

**PROGRAMMAZIONE 2024-25 UNITA' FORMATIVE**

**EA A045 (Bachelet)**

SCUOLA (Bachelet/Galilei)	INDIRIZZO (AFIM, SIA, MECCATRONI CA, MODA.....)	DISCIPLINA (Italiano, Matematica.....)	CLASS	BIENNIO (X)	TRIENNIO (X)	CLASSE (1,2,3,4,5)	U.F. TRIMESTRE	UF. PENTAMESTRE
Bachelet	AFM/Turismo	Ec.Aziendale	A045	1A-1B-1E-1F		1A-1B-1E-1F	1.Calcoli percentuali (sopra cento sottocento); 2.L'attività economica : produzione, consumo e investimento	1.La compravendita: concetti generali 2.I documenti della compravendita: la fattura e DDT, lo scontrino, la ricevuta fiscale
Bachelet	AFM/Turismo	Ec.Aziendale	A045	2A-2B-2E-2F		2A-2B-2E-2F	1.calcolo finanziario: interesse, sconto	strumenti di regolamento: gli assegni e le cambiali
Bachelet	AFM/SIA	Ec.Aziendale	A045		3A-3B-3D	3A-3B-3D	1.L'azienda 2.La gestione dell'impresa: patrimonio e reddito 3.Il metodo della Partita Doppia	1.la rilevazione contabile delle più importanti operazioni di gestione (costituzione, acquisti e vendite) 2.le scritture di assestamento: ratei , risconti e ammortamenti
Bachelet	AFM/SIA	Ec.Aziendale	A045		4A-4B-4D	4A-4B-4D	1.scritture di assestamento e chiusura dei conti; 2. le società di persona : costituzione; riparto utile; aumenti e diminuzione di capitali	1.Le società di capitali : costituzione; riparto utile; aumenti e diminuzione di capitali 2.Il personale: contabilità TFR
Bachelet	AFM/SIA	Ec.Aziendale	A045		5A-5B-5D	5A-5B-5D	Bilancio d'esercizio: Analisi e interpretazione	1.Contabilità analitica: bep, direct end full costing 2.Reddito fiscale: variazioni in aumento e diminuzione, calcolo IRES.
Bachelet	TURISMO	Disc.Tur .Aziend	A045		3E-3F	3E-3F	1.Le imprese ricettive e i documenti fiscali obbligatori 2. commissione lorda e netta	1.ADV: rapporti con intermediarie e TO 2.L'IVA delle ADV aspetti giuridici e contabili
Bachelet	TURISMO	Disc.Tur .Aziend	A045		4E-4F	4E-4F	1.Principi base della Partita Doppia 2.Le scritture di gestione tipiche delle imprese ricettive(le più importanti)	1.Le scritture di assestamento(ratei risconti , ammortamento) 2. Bilancio delle imprese turistiche
Bachelet	TURISMO	Disc.Tur .Aziend	A045		5E-5F	5E-5F	la contabilità dei costi: bep, direct e full costing	1.La programmazione di un viaggio 2.Business plan
Galilei	MODA	Tecniche di distribuzione e marketing	A045		4AP	4AP	1. Le origini del marketing I bisogni dei consumatori	1.Il marketing strategico L'analisi swot
Galilei	MODA	Tecniche di distribuzione e marketing	A045		5AP	5AP	1.L'impresa tessile italiana 2. I mercati di consumo	1, Il Marketing mix: le quattro P 2. Il trade marketing: forme di distribuzione classiche e nuove