

ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE

IT Bachelet - IPSIA Galilei

GRAVINA IN PUGLIA

Via V. Bachelet s.n., Tel e fax 0803264276

C.F. 91053010723 www.iissgravina.edu.it

Documento del Consiglio di Classe

I.I.S.S. "V.BACHELET-G.GALILEI" -GRAVINA IN PUGLIA Prot. 0007438 del 15/05/2024 IV (Uscita)

Anno scolastico 2023/2024

CLASSE 5[^] F

INDIRIZZO TURISMO

Docente coordinatore prof.ssa OMISSIS

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

PROF.SSA

INDICE

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	3
2. CONSIGLIO DI CLASSE	6
3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	7
4. PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE DECLINATO IN COMPETENZE ABILITÀ CONOSCENZE	10
5. PCTO	43
6. ATTIVITÀ INTEGRATIVE	48
7. ORIENTAMENTO	49
8. CREDITI	50
9. ESAME DI STATO	51
10. PROVE INVALSI	51
11. ALLEGATI	53

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'I.I.S.S. Bachelet-Galilei di Gravina è costituito da due istituti: **l'Istituto Tecnico "V. Bachelet"**, che comprende i settori **Economico (ITE)** e **Tecnologico (ITT)**, e **l'Istituto professionale di Stato per l'industria e l'artigianato "G. Galilei"**.

L'Istituto Tecnico Economico "V. Bachelet" nasce nell'anno scolastico 1970/71 quale sezione staccata dell'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Francesco Maria Genco" di Altamura e diventa autonomo nel 1979.

Dal 1984 è stata avviata la sperimentazione **IGEA**, e successivamente si sono aggiunti gli indirizzi **MERCURIO** (per programmatori) e **SIRIO** (serale). Nell'anno scolastico 2004/05, stato istituito l'indirizzo **ITER** (turistico).

In seguito al riordino della scuola secondaria superiore, nell'a.s. 2010/11 parte nelle classi prime la riforma dei nuovi tecnici con l'istituzione degli indirizzi di **Amministrazione Finanza e Marketing e Turismo**.

L'Istituto Tecnico Tecnologico "Bachelet" nasce nell'anno 2012/13 con l'indirizzo di **Meccanica, Meccatronica ed Energia** e nell'anno scolastico 2014/15 con l'indirizzo **Elettronica ed Elettrotecnica**.

L'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato "G. Galilei" nasce verso la fine degli anni '60, come sezione staccata dell'IPSIA di Acquaviva delle Fonti e diventa autonomo negli anni '70. Il PROGETTO 92 ha dato grande impulso all'Istituto.

Dall'anno scolastico 2014/15 l'Istituto è ubicato presso la nuova sede in v. Einaudi, zona PAIP a Gravina.

In base alla revisione dell'istruzione professionale ai sensi del DLGS 61 DEL 2017 l'IP 'Galilei' si articola in tre indirizzi:

- **Manutenzione e assistenza tecnica;**
- **Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio, gestione delle risorse forestali e montane**
- **Industria e Artigianato per il Made in Italy --'Produzioni tessili e sartoriali'**

1.1 QUADRO ORARIO

TURISMO					
MATERIE	I	II	III	IV	V
Religione	1	1	1	1	1
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3	3	3
Spagnolo			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Discipline turistico aziendali			4	4	4
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Arte e Territorio			2	2	2
Economia aziendale	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2

TOTALE	32	32	32	32	32
---------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

1.2 **PROFILO PROFESSIONALE (Profilo indirizzo “TURISMO”)**

Alla fine del percorso di studi, il Diplomato nell’indirizzo “Turismo” avrà acquisito, in particolare, competenze nelle imprese del settore turistico e, in generale, nei diversi settori economici, nella normativa civilistica e fiscale e nei sistemi aziendali. Sarà in grado di valorizzare il patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico-ambientale e territoriale, sia locale che nazionale. Inoltre, avrà acquisito competenze nell’ambito della lingua italiana e delle lingue straniere, al fine di interagire nei diversi contesti personali e professionali.

Il titolo di studio consente l’accesso a tutte le facoltà universitarie. In particolare, al termine del percorso saranno acquisite le seguenti competenze:

- padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici, con particolare riferimento al settore turistico (Diplomato in grado di comunicare in maniera efficace e corretta, utilizzando anche i linguaggi specialistici);
- riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali, i macrofenomeni nazionali e internazionali, i cambiamenti dei sistemi economici e le loro ripercussioni nel contesto del turismo nazionale e locale. (Diplomato in grado di effettuare ricerche di mercato e di riconoscere le ripercussioni nel settore turistico);
- saper condurre aziende turistiche e valorizzarne i servizi e i prodotti relativi, alla luce dello sviluppo del patrimonio territoriale in cui si è inseriti, applicando opportune norme di comportamento. (Diplomato con competenze propedeutiche per la gestione di una azienda turistica);
- individuare e applicare la normativa specifica internazionale, nazionale e regionale. (Diplomato informato della normativa delle aziende turistiche);

- interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese turistiche. (Diplomato in grado di individuare le varie tipologie di strutture ricettive turistiche);
- programmare la gestione e analizzare e controllare la gestione delle diverse tipologie di attività del settore turistico. (Diplomato in grado di gestire le diverse attività turistiche);
- focalizzare l'attività di marketing aziendale e territoriale, con specifica evidenza alla ricerca del successo dei prodotti turistici e del loro consolidamento nel tempo, intervenendo opportunamente nel loro continuo miglioramento. (Diplomato in grado di effettuare ricerche di mercato in campo prettamente turistico);
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. (Diplomato in grado di riconoscere i beni storico-artistici e paesaggistici a livello locale e nazionale);
- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale. (Cittadino in grado di riconoscere la complessità del reale);
- essere consapevole del valore sociale della propria attività, partecipando attivamente alla vita civile e culturale a livello locale, nazionale e comunitario;
- padroneggiare la lingua inglese e francese, per scopi comunicativi, e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). (Diplomato in lingue straniere, con competenze nel settore turistico).
- Padroneggiare la lingua spagnola o tedesca, per scopi comunicativi, e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). (Diplomato in lingue straniere, con competenze nel settore turistico).

2. CONSIGLIO DI CLASSE

Il consiglio della classe 5^a F risulta così costituito e articolato nell'insegnamento delle varie discipline curricolari relative ad un'organizzazione di tempo per complessive 32 ore.

Dirigente Scolastico
Antonella SARPI

Docenti(1)	Disciplina	Continuità Insegnamento
OMISSIS	Religione	si
OMISSIS*	Italiano e Storia	si
OMISSIS*	Lingua e Civiltà Stran. Inglese	si
OMISSIS	Lingua e Civiltà Stran. Francese	si
OMISSIS	Lingua e Civiltà Stran. Spagnola	si
OMISSIS	Discipline turistiche aziendali	si
OMISSIS*	Matematica	si
OMISSIS	Arte e territorio	no
OMISSIS	Diritto e legislazione turistica	si
OMISSIS	Geografia turistica	no
OMISSIS	Scienze motorie e sportive	si
OMISSIS	Sostegno	si
OMISSIS	Sostegno	no

(1) Indicare con un ASTERISCO i docenti con funzione di commissario interno

3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

3.1 – ELENCO DEGLI STUDENTI

N	Cognome e nome
1	OMISSIS
2	OMISSIS
3	OMISSIS
4	OMISSIS
5	OMISSIS
6	OMISSIS
7	OMISSIS
8	OMISSIS
9	OMISSIS
10	OMISSIS
11	OMISSIS
12	OMISSIS
13	OMISSIS
14	OMISSIS
15	OMISSIS
16	OMISSIS
17	OMISSIS

2 - COMPOSIZIONE E PROFILO DELLA CLASSE

Iscritti	Maschi	Femmine	Proveniente da altra scuola
17	2	15	NO

OMISSIS

3.3 - ALUNNI CON BISOGNI EDUCATIVI SPECIALI (VEDERE FASCICOLO ALLEGATO)

Si Consulti l'allegato D.

4. PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE DECLINATO IN COMPETENZE ABILITÀ CONOSCENZE

DISCIPLINA: ITALIANO

DOCENTE: OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	Baldi, giusso, Razetti, Zaccaria	La Letteratura ieri, oggi, domani	Paravia	3°
		La Divina Commedia	Paravia	

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per la comunicazione scritta e orale ● Riflettere sulla letteratura italiana e sulla sua prospettiva storica ● Analizzare e contestualizzare i testi
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Esprimersi in forma fluida e corretta ● Scrivere testi di diverso tipo (temi, articoli, saggi brevi, analisi del testo) disponendo di adeguate tecniche compositive ● Cogliere le linee fondamentali della prospettiva storica e i caratteri specifici del testo letterario ● Condurre una lettura diretta del testo e collocarlo in un contesto di confronti e relazioni
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le strutture morfosintattiche ● Conoscere le tecniche compositive (Tipologia A, B, C) ● Conoscere il profilo storico-culturale dei periodi e degli autori ● Positivismo, Verismo, Verga ● Decadentismo, Pascoli, D'Annunzio ● Futurismo e avanguardie ● Pirandello ● Svevo ● Ungaretti ● Conoscenza dei dati informativi sulle opere e degli elementi di base delle tecniche di analisi testuale
<p>UDA/MODULI</p>

UNITA' DIDATTICHE/ MODULI	titolo	Testi/letture
1	Scrittori europei nell'età del Naturalismo e Verismo Verga	- Da VITA DEI CAMPI: Rosso Malpelo - Da I MALAVOGLIA: La conclusione del romanzo: - L'addio al mondo pre-moderno - Da MASTRO-DON GESUALDO: La morte di Mastro-don Gesualdo
2	Decadentismo D'Annunzio Pascoli	- Da IL PIACERE: Un ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti - Da ALCYONE: La pioggia nel pineto - Da IL FANCIULLINO: Una poetica decadente (1-42) - Da MYRICAE: X Agosto, L'assiuolo - DA I CANTI DI CASTELVECCHIO: Il gelsomino notturno
3	La stagione delle avanguardie	
4	Il primo Novecento: Pirandello Svevo	- Da L'UMORISMO: un'arte che scompone il reale (righe 63-84) - Da IL FU MATTIA PASCAL: La costruzione della nuova identità e la sua crisi (1-62) - Da SENILITA': Il ritratto dell'inetto - Da LA COSCIENZA DI ZENO: Prefazione al romanzo (fotocopia)
5	Tra le due guerre: Ungaretti	- Da L'ALLEGRIA: I fiumi, San Martino del Carso, La mattina, Soldati - Da SENTIMENTO DEL TEMPO: La madre (fotocopia)
6	La Divina Commedia: Il Paradiso	- Canti I, III
8	Educazione civica	- Storia della Costituzione
Metodologia <ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo induttivo ● Didattica attiva 		

<ul style="list-style-type: none"> ● Lezione frontale e partecipata ● Uso della piattaforma Classroom ● Conversazioni ● Ricerche individuali
<p>Strumenti di verifica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interrogazione ● Partecipazione al dialogo di classe ● Attività di recupero ● Colloquio colto

DISCIPLINA: STORIA
DOCENTE: OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	V. Calvani	Una storia per il futuro	A. Mondadori Scuola	3°

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali ● Riconoscere nel passato alcune caratteristiche del mondo attuale
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Collocare gli eventi storici affrontati nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento ● Esporre i contenuti in modo chiaro ed organico ● Riconoscere le origini delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose del mondo attuale e le loro interconnessioni
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La società di massa ● Le belle époque ● L'età giolittiana ● Cause e conseguenze della Prima Guerra Mondiale. ● Il Primo dopoguerra. ● La rivoluzione russa e lo stalinismo ● Il fascismo. ● La crisi del '29 ● Il nazismo ● La II guerra mondiale

UDA/MODULI		
Modulo	titolo	Testi/letture
1	La Belle Epoque e la grande guerra: L'età giolittiana, La I guerra mondiale	- Il darwinismo
2	La notte della democrazia: La rivoluzione russa (sintesi) e lo stalinismo, il fascismo, La crisi del '29, il nazismo, i preparativi di guerra (sintesi)	- Stalin - I ruggenti anni venti - L'escalation del terrore
3	I giorni della follia: La II guerra mondiale	
Metodologia <ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo induttivo ● Didattica attiva ● Indagine sul presente ● Stimolo all'abitudine della ricerca oltre lo stretto ambito del manuale ● Uso della piattaforma Classroom 		
Strumenti di verifica <ul style="list-style-type: none"> ● Interrogazione ● Partecipazione al dialogo di classe ● Attività di recupero ● Colloquio colto ● Riflessioni e conversazioni sul presente 		

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI
DOCENTE: OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	G. CAMPAGNA V. LOCONSOLE	SCELTA TURISMO UP	TRAMONTANA	3
	PowerPoint per il ripasso			

Risultati di apprendimento

Competenze

- Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
- Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico
- Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici
- Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione del personale dell'impresa turistica

Abilità

- Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati
- Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici
- Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese
- Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche
- Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi
- Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema
- Individuare la mission, la vision, la strategia e la pianificazione di casi aziendali
- Elaborare business plan
- Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica
- Utilizzare gli strumenti multimediali e le nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine del territorio e la commercializzazione del servizio
- Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing
- Utilizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio
- Redigere il *curriculum vitae* europeo e simulare colloqui di selezione, anche in lingua straniera

Conoscenze

- Bilancio d'esercizio e documenti collegati
- Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi

<ul style="list-style-type: none"> ● Qualità nelle imprese turistiche ● Prodotti turistici a catalogo e a domanda ● Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione ● Tecniche di organizzazione per eventi ● Strategia aziendale e pianificazione strategica ● Struttura e funzioni del business plan ● Reporting e analisi degli scostamenti ● Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'Ente Pubblico ● Struttura del piano di marketing ● La definizione delle tattiche di marketing ● Tecniche di selezione del personale e <i>curriculum vitae</i> europeo 		
UDA/MODULI		
Modulo	<i>titolo</i>	Testi/letture
(Testo 4° anno)	Riclassificazione dei documenti di bilancio e l'analisi per indici	
A	Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche	L'analisi dei costi; il controllo dei costi: il direct costing; il full costing; l'"activity Based Costing"; Break Even Analysis; il sistema di qualità nelle imprese turistiche.
B	Tour operator	L'attività del tour operator; il prezzo di un pacchetto turistico; il marketing e la vendita dei pacchetti turistici; il business travel.
C	Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche	La pianificazione strategica; le strategie aziendali e i piani aziendali; il Business plan; il budget; l'analisi degli scostamenti.
D	Marketing territoriale	Cenni sulla destinazione turistica, sui fattori di attrazione, sui flussi, sull'analisi swot di posizionamento e sul piano di comunicazione e promozione.
Metodologia		
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo-induttivo ● Problem solving ● Lezione partecipata ● Role playing ● Discussione guidata ● Analisi di casi aziendali 		

<ul style="list-style-type: none"> ● Simulazioni ● Flipped Classroom
Strumenti di verifica <ul style="list-style-type: none"> ● Verifica orale ● Verifica scritta ● Feedback (Partecipazione al dialogo di classe/ Verifica dei lavori svolti a casa) ● Prove strutturate/ semistrutturate ● Realizzazione di PowerPoint/elaborati ● Schemi articolati

DISCIPLINA: LINGUA E CIVILTÀ STRANIERA INGLESE
DOCENTE: OMISSIS

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
/materiali multimediali	Giulia Badoni, Carla Finello	"Book Now!"	Rizzoli Editore	UNICO
	Marina Spiazzi, Marina Tavella, Margaret Layton	"Performer B1"	Zanichelli Editore	SECONDO
	E-book, materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom)			

Competenze <ul style="list-style-type: none"> ● Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) ● Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici ● Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
--

- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Abilità

- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.
- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.
- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.
- Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico- professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.
- Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo.
- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.
- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.
- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

Conoscenze

- Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.
- Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.
- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
- Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo.
- Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.
- Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
- Lessico di settore codificato da organismi internazionali.
- Aspetti socio-culturali della lingua inglese e del linguaggio settoriale.
- Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.
- Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.

UDA/MODULI

Modulo	<i>titolo</i>	Testi/letture
--------	---------------	---------------

1 Tourism	The where and what of tourism. Transportation	Methods of travel By water By land Air travel
2	Where to stay	<u>Serviced accommodations:</u> Hotels Guest Accomodations <u>Self-catering accommodations:</u> House rental Home exchange Youth Hostels Campsites and caravan parks
3	City breaks: London	Old new buildings Museums and galleries Shops and markets Parks and gardens Other places of interest

4	Sustainable Tourism	<u>Tourism and Globalisation</u> Globalisation and tourism The impact of tourism <u>Green Tourism</u> Sustainability Responsible tourism and sustainable tourism Ecotourism
5	Tourism Marketing	Marketing strategies Tourism promotion
6 Civic Education		UK Government The British Parliament: the House of Lords and the House of Commons. Functions and structure The British Crown: role and power.
7 Grammar	Our planet	The and Zero article Reflexive pronouns
8	Art and Beauty	Passive form. All the tenses. Ability in the past. <i>Have and get something done</i>

Metodologia

- Metodo funzionale-situazionale e comunicativo
- Metodo deduttivo-induttivo
- Lezione frontale
- Problem solving
- Didattica attiva
- Didattica dell'errore
- DAD
- Summary charts
- Lezione partecipata

Strumenti di verifica

- Interrogazione
- Partecipazione al dialogo in classe
- Prove strutturate
- Prove semistrutturate
- Verifica dei lavori svolti a casa
- Esercizi di feedback

DISCIPLINA: LINGUA E CIVILTÀ STRANIERA FRANCESE**DOCENTE:OMISSIS****PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:**

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	Anna Maria Crimi Domitille Hatuel	<i>ITINÉRAIRES</i>	ELI edizioni	Unico + e-book
	<ul style="list-style-type: none"> ● siti internet specializzati ○ https://www.lepointdufle.net/ ○ www.languagesonline.org ○ https://capsurlefle.com/ ○ https://www.ressourcesfle.fr/ ○ https://www.didierlatitudes.com/ ○ https://ticsenfle.blogspot.com/ ○ https://savoirs.rfi.fr/ ○ https://www.youtube.com/watch?v=qnqFUUldSy8 			

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Usare la lingua nelle quattro abilità per: <ul style="list-style-type: none"> ○ Comprendere testi orali e scritti inerenti a tematiche di interesse scolastico e professionale (ambito economico-commerciale, ...); ○ Produrre testi orali e scritti; ● Usare la lingua francese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali; ● Riflettere sugli aspetti relativi alla cultura dei paesi in cui si parla la lingua.
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare la lingua per l'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro. ● Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone idee principali ed elementi di dettaglio. ● Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro; ● Comprendere testi scritti, continui e non continui, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista. ● Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali. ● Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico professionali, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo.
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della comunicazione in relazione ai contesti di studio e di lavoro.

<ul style="list-style-type: none"> ● Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali. ● Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali. ● Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, riferiti in particolare al settore di indirizzo. ● Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. ● Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di indirizzo, dei Paesi di cui si studia la lingua. 		
UDA/MODULI		
Modulo	Titolo	Testi/letture
1	<i>Les différentes formes d'hébergement.</i>	L'hôtellerie Présentation d'un hôtel Les villages de vacances Les locations Les autres hébergements Les hébergements insolites
2	<i>Les différentes formes de tourisme</i>	Le tourisme balnéaire, à la montagne, fluvial Le tourisme de santé Le tourisme vert, équitable, accessible Le tourisme gastronomique L'œnotourisme Le tourisme pour le 3 âge Le tourisme et la spiritualité Le tourisme scolaire et d'affaires Le tourisme ludique Le tourisme insolite, de mémoire
3	<i>Marketing et promotion touristique</i>	Le rôle du marketing La segmentation du marché Le marketing mix L'analyse SWOT L'étude de marché Les méthodes promotionnelles
4	<i>Les transports</i>	Avant le départ Le transport aérien Les types de vols Les voyages low cost Les classes de vols Les billets d'avion Le transport ferroviaire Le transport routier Les transports urbains Le transport maritime et fluvial

5	<i>Module d'éducation civique</i>	L'organisation des pouvoirs en Italie et en France : la Constitution ; le Président de la République ; le Gouvernement ; le Parlement ; l'autorité judiciaire.
6	<i>Paris</i>	Le Paris de Haussmann Les arrondissements Les monuments les plus importants: La Tour Eiffel Le Louvre, Le Musée d'Orsay Le Beaubourg L'Arc de Triomphe, la Cathédrale de NOTre Dame Montmartre
8	<i>Grammaire</i>	Révision des principaux temps verbaux ; les règles de l'accord du participe passé (révision) ; les phrases hypothétiques (1er, 2ème, 3ème type) ; la forme passive ; le gérondif ; l'utilisation des connecteurs logiques.
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo-induttivo ● Lezione frontale ● Problem solving ● Didattica attiva ● Didattica dell'errore ● Cooperative learning ● DAD (nei casi di didattica mista) ● Flipped classroom ● Lezione partecipata ● Simulazioni 		
<p>Strumenti di verifica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interrogazione ● Questionari ● Partecipazione al dialogo in classe ● Prove strutturate ● Prove semistrutturate ● Simulazioni ● Attività di recupero ● Verifica dei lavori svolti a casa ● Lavori frutto della creatività rielaborativa dei discenti ● Test on line (Google Moduli) ● Esercizi di feedback 		

DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA STRANIERA SPAGNOLO
DOCENTE: OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	L. Pierozzi S. Campos Cabrero M. Salvaggio	<i>¡Buen viaje!</i> Curso de español para el turismo. Cuarta edición.	Zanichelli	Unico
	P. Sanagustín Viu	<i>¿Tu español? ¡Ya está!</i>	Pearson, Lang edizioni.	Vol.2.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ E-book, materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom) ▪ Video (e-book): U.1 <i>Hotel de los Reyes Católicos</i>. U.2 <i>En la recepción del hotel</i>. U.8 <i>La Costa Blanca</i>. U.9 <i>Un día con el guía</i>. U.10 <i>La entrevista de trabajo</i>. U.11 <i>El franquismo</i>. U.13 <i>El Madrid turístico</i>. U.15 <i>La Alhambra</i>. ▪ Video (internet): Marca España: <i>Todo lo que esperas y mucho más de lo que imaginas</i>. Himno español con letra. Cortometraje: <i>La entrevista. Qué ver en Barcelona, la mejor guía de la ciudad. Barcelona capital del modernismo. La Sagrada Familia en 2026. Bienvenidos al templo</i>. ▪ Siti internet: www.paradores.es; www.spain.info/es/40-aniversario/; www.europapress.es/nacional/noticia-cual-significado-escudo-espana-elementos-20161222150000.html. 				

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <p>Usare la lingua nelle quattro abilità -livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)-, per:</p> <ul style="list-style-type: none"> • progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici • utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete • utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione. • Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro. • Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativi ad esperienze di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro. • Utilizzare i dizionari monolingue multimediali. • Produrre, in forma scritta e orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio o di lavoro. • Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, all'attualità o al settore degli studi.

<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale. 		
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. • Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro. • Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. • Ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. • Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro. • Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio. • Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro. • Lessico convenzionale di settore. • Tecniche d'uso dei dizionari multimediali. • Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua. 		
<p>UDA/MODULI</p>		
Modulo	titolo	Testi/letture
1.	<p>Turismo y alojamientos</p> <p>- De la SECCIÓN A: <i>En los establecimientos hoteleros</i>: U.0 <i>Puesta en marcha</i>. U.1 <i>Alojamientos con encanto</i>. -De la SECCIÓN B: <i>En la agencia de viajes</i>. U.7 <i>Derechos y deberes del viajero</i>. -De la SECCIÓN D: <i>Recorrer el mundo hispánico</i>: U.11 <i>Conocer España</i> (cultura y sociedad).</p>	<p>Léxico: Destinos de ocio y de turismo. En el alojamiento. El equipaje. Profundiza on line: El casco antiguo y la ciudad. ¿Playa o montaña?. Las habitaciones. Instalaciones y servicios. Regímenes, precios y reservas.</p> <p>Funciones: Repaso: comunicar en situaciones cotidianas. Presentar un alojamiento turístico. Reservar un alojamiento.</p> <p>Cultura: ¿Qué tipo de turista eres?. Algunas tipologías turísticas. Turismo sostenible, un objetivo mundial (+ approf.). Alojamientos turísticos para todos los gustos (+ approf.) Alojamientos turísticos estatales. Las directrices del ámbito turístico. Los organismos nacionales de turismo: <i>Turespaña</i> y el <i>Sol de Miró</i> (approf.). España: una gran potencia turística.</p>
2.	<p>Documentos y medios de comunicación</p> <p>- De la SECCIÓN A: <i>En los establecimientos hoteleros</i>: U.0 <i>Puesta en marcha</i> U.1 <i>Alojamientos con encanto</i>. U.2 <i>¿Tienen reserva?</i></p>	<p>Léxico: Profundiza on line: La carta comercial. El correo electrónico formal. En recepción. El DNI y el registro de entrada. La factura. Reclamaciones y soluciones.</p> <p>Funciones: Escribir un correo electrónico. Escribir una <i>newsletter</i>. Contestar a clientes por correo electrónico. Recibir al cliente y asignarle una habitación. Despedirse de un cliente.</p>

	-De la SECCIÓN B: <i>En la agencia de viajes.</i> U.7 <i>Derechos y deberes del viajero.</i>	Cultura: Documentos para viajar (approf.) La Hoja de reclamación (approf.).
3.	Mundo laboral -De la SECCIÓN C: <i>Descubrir nuevas rutas.</i> U.9 <i>Un recorrido por la ciudad.</i> U.10 <i>Se busca personal cualificado.</i>	Léxico: Capacidades y competencias. Ofertas de trabajo. Funciones: El currículum vitae. La carta de presentación. La entrevista de trabajo (+approf.). Cultura: Profundiza on line: El guía turístico. Profesionales del turismo y la hostelería.
4.	Viajes y organización turística -De la SECCIÓN B: <i>En la agencia de viajes.</i> U.6 <i>Le enseño nuestras ofertas.</i> -De la SECCIÓN C: <i>Descubrir nuevas rutas.</i> U.8 <i>Un viaje inolvidable.</i> U.9 <i>Un recorrido por la ciudad.</i>	Léxico: Tipos de viajes y actividades. Servicios y reservas. Viajes organizados. Excursiones y actividades. Funciones: Planificar circuitos y cruceros. Presentar turísticamente una zona. Presentar una ciudad o un pueblo. Cultura: La agencias de viajes: ¿ tradicionales u online?
5.	Geografía e historia de España -De la SECCIÓN D: <i>Recorrer el mundo hispánico.</i> U.11 <i>Conocer España</i> (geografía e historia)	Geografía: Territorio y clima. Historia: Desde los orígenes hasta la Edad Media. La época del Imperio español. El siglo XX (+ approf.).
6.	Itinerarios turísticos del mundo hispano -De la SECCIÓN D: <i>Recorrer el mundo hispánico.</i> Tipologías de turismo U.13 <i>El centro</i> U.14 <i>El este</i> U.15 <i>El sur</i>	El centro de España. Turismo cultural: Madrid, capital artística y a la vanguardia. El triángulo del arte. El Madrid moderno. El este de España. Turismo cultural: Barcelona: dinámica, joven y cosmopolita (+approf.). ARTE: El Modernismo. El sur de España. Turismo cultural: Sevilla una capital de ensueño. La huella árabe en España.
7.	Educación cívica -De la SECCIÓN D: <i>Recorrer el mundo hispánico.</i> U.11 <i>Conocer España</i> (política).	Política: Un único país pero descentralizado. La Constitución española de 1978 (approf). Los símbolos del Estado español: la bandera, el escudo, el himno (+approf.).
8.	Gramática	de <i>¿Tu español? ¡Ya está!</i> : U.2 Superlativos U.4 el presente de subjuntivo regular e irregular • el imperativo negativo • posición de los pronombres con imperativo. de <i>¡Buen viaje!</i> U.1 presente y pretérito perfecto de subjuntivo U.2 subordinadas sustantivas (1): ¿infinitivo o subjuntivo? • subordinadas sustantivas (2) :¿indicativo o subjuntivo? U.3 Imperativo negativo •

		<p>imperativo negativo con pronomi U.8 la voce passiva e la passiva riflessiva (+approf.).</p> <p>Ripetizione e/o approfondimento:</p> <p>U.0 <i>ser</i> e <i>estar</i> • uso dei tempi del passato dell'indicativo • uso contrastivo delle preposizioni.</p> <p>Profundizza on line: uso contrastivo di alcuni verbi</p> <ul style="list-style-type: none"> • esprimere obbligazione e necessit� • ripasso della formazione dei tempi del passato. <p>U.1 futuro dell'indicativo U.3 imperativo affermativo • imperativo affermativo con pronomi • usi dell'imperativo.</p>
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodo deduttivo-induttivo • Lezione frontale e partecipata • Problem solving • Didattica attiva • Didattica dell'errore • Discussione guidata • Simulazioni 		
<p>Strumenti di verifica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifica scritta • Feedback (Partecipazione al dialogo di classe/ Verifica dei lavori svolti a casa) • Prove strutturate e semistrutturate • Attivit� di recupero 		

DISCIPLINA: GEOGRAFIA TURISTICA
DOCENTE: OMISSIS

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	S-Bianchi- R.Kohler- SMoroni- C.Vigolini	Destinazione Mondo Corso di Geografia Turistica	Deagostini	3
<p>https://www.viaggicobianchi.it/viaggio/turismo-sostenibile-agenda-2030-delle-nazioni-unite/</p> <p>Articoli DEA Live Geografia De Agostini</p> <p>https://blog.geografia.deascuola.it/articoli/turismo-per-una-crescita-inclusiva-la-giornata-mondiale-2021</p> <p>https://www.gravinalife.it/notizie/recupero-dei-tratturi-e-delle-vie-della-transumanza/</p>				

Risultati di apprendimento

Competenze

Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.
 Progettare itinerari turistici di interesse culturale e ambientale in funzione della domanda turistica
 Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo
 Individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.

Abilità

Confrontare realtà territoriali in relazione al loro livello di sviluppo socio-economico.
 Analizzare le tipologie climatiche e i cambiamenti bio-climatici.
 Riconoscere e confrontare le forme di turismo legate agli ambiti regionali dei continenti extraeuropei.
 Riconoscere i fattori che concorrono allo sviluppo delle reti di trasporto mondiali.
 Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio
 Riconoscere e confrontare le tipologie del turismo

Conoscenze

Globalizzazione e sviluppo sostenibile.
 Organizzazione sistemica dell'offerta turistica del territorio.
 Cambiamenti bio-climatici mondiali ed attività turistiche. Reti di trasporto mondiali e grandi nodi di interscambio.
 Forme di turismo nelle specificità geografico- ambientali.
 Tutela del patrimonio culturale mondiale e ruolo dell'UNESCO. Siti di rilevante interesse turistico appartenenti al Patrimonio dell'Umanità. Impatto ambientale delle attività turistiche.
 Modelli di sviluppo turistico sostenibile nei continenti extraeuropei. Risorse turistiche del territorio a livello globale.
 Patrimonio storico-artistico, paesaggistico, etno -antropologico, enogastronomico nel mondo
 Aree geografiche d'interesse turistico su scala mondiale
 L'Africa: Egitto, Tunisia, Marocco, Kenya
 Asia Occidentale: Israele
 Asia meridionale: India
 Estremo Oriente : Cina e Giappone
 America settentrionale : Stati Uniti d'America e Canada
 America centrale: Messico

MODULI

Modulo	Titolo	Testi/letture
1	Pianeta Turismo	Libro di testo Materiale multimediale :

		https://www.viaggicobianchi.it/viaggio/turismo-sostenibile-agenda-2030-delle-nazioni-unite/ Articoli DEA Live Geografia De Agostini https://blog.geografia.deascuola.it/articoli/turismo-per-una-crescita-inclusiva-la-giornata-mondiale-2021 https://www.gravinalife.it/notizie/recupero-dei-tratturi-e-delle-vie-della-transumanza
2	L’Africa	Libro di testo e materiale auto-prodotto https://www.youtube.com/watch?v=z0C3fb0vKxE
3	L’Asia	Libro di testo e materiale auto-prodotto https://www.youtube.com/watch?v=EIXADTgdLPc
4	America Settentrionale e Centrale	Libro di testo e materiale auto-prodotto
5 Educazione civica	Impresa di qualità	Materiale auto-prodotto su : Certificazione di qualità ,marchi di qualità e strutture ricettive certificate ecolabel in Italia
Metodologia <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione frontale ● Problem solving ● Flipped classroom ● Lezione partecipata 		
Strumenti di verifica <ul style="list-style-type: none"> ● Interrogazione ● Questionari ● Partecipazione al dialogo in classe ● Attività di recupero 		

DISCIPLINA: MATEMATICA

DOCENTE: OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
/materiali multimediali	SANDRA BERTOLAZZI E PATRIZIA MARCHETTO	MATEMATICA PER INDIRIZZO ECONOMICO	TRAMOTANA	
	Materiali forniti in foto o in file reperiti da testi digitali			

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative ● Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare i dati ● Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni 		
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Studiare il comportamento di una funzione reale di variabile reale ● Esaminare alcuni fenomeni dell'economia descrivibili con funzioni di una variabile ● Operare a livello di base con le funzioni in due variabili ● Esaminare alcuni fenomeni dell'economia descrivibili con funzioni di due variabile ● Risolvere problemi della ricerca operativa 		
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Limiti e funzioni continue ● Derivate di funzioni ● Studio e grafici di funzioni reali di una variabile ● Ruolo e significato della R.O.; costruzione del modello matematico ● Problema di scelta ● Studio e grafico di funzioni reali ad una variabile. ● Ricerca operativa: l'economia e l'impresa. Problemi di scelta 		
<p>UDA/MODULI</p>		
Modulo	<i>titolo</i>	Testi/letture
1	FUNZIONI IN UNA VARIABILE	libri di testo/materiale reperibile da siti online/videolezioni
2	FUNZIONI IN DUE VARIABILI	libri di testo/materiale reperibile da siti online/videolezioni
3	RICERCA OPERATIVA	libri di testo/materiale reperibile da siti online/videolezioni
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo-induttivo ● Problem solving ● Indagine sul presente ● Lezione partecipata ● Simulazioni 		
<p>Strumenti di verifica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interrogazione ● Problema ● Partecipazione al dialogo di classe ● Prove strutturate ● Simulazioni ● Attività di recupero 		

- Verifica dei lavori svolti a casa

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA
DOCENTE: OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	Bobbio, Delogu, Gliozzi, Olivero	Diritto e legislazione turistica	Scuola & Azienda	5 Anno

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare e accedere alla normativa del settore turistico • Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione dell'impresa turistica
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie. • Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo sociale, economico, territoriale • Individuare le funzioni delle istituzioni che operano nel settore turistico a livello nazionale, comunitario e internazionale • Individuare i soggetti della PA che operano nel settore turistico • Individuare le funzioni degli enti territoriali nel settore turistico • Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore • Ricercare le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali • Applicare la normativa relativa ai beni culturali e ambientali • Individuare le tutele del consumatore e del turista • Reperire le fonti normative relative al commercio elettronico
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compiti e funzioni delle istituzioni territoriali, nazionali e comunitarie • Rapporti tra enti e organismi che operano nel settore turistico • Compiti e funzioni delle amministrazioni pubbliche • Contenuto dell'attività amministrativa • Tutela del consumatore e relativa normativa • Carte dei diritti del turista • Normativa del commercio elettronico e l'impresa turistica online
<p>UDA/MODULI</p>

Modulo	titolo	Testi/letture
1	L'ordinamento internazionale e nazionale	Libro di testo Materiale disponibile online
2	Gli enti territoriali, la pubblica amministrazione e la legislazione turistica	Libro di testo Materiale disponibile online
3	Beni culturali, ambiente e sostegno al turismo	Libro di testo Materiale disponibile online
4	La tutela del consumatore e del turista	Libro di testo
5	Turismo online e commercio elettronico	Libro di testo
6 <i>Educazione civica</i>	L'impresa di qualità Essere cittadini del mondo preservando la memoria dei popoli	Libro di testo Materiale disponibile online
Metodologia <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione Frontale ● Didattica attiva ● Discussione guidata ● Flipped Classroom 		
Strumenti di verifica <ul style="list-style-type: none"> ● Verifica orale ● Partecipazione al dialogo di classe ● Verifica dei lavori svolti a casa ● Realizzazione di PowerPoint/elaborati ● Attività di recupero ● Esercizi di feedback 		

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO
DOCENTE:OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	Giorgio Cricco, Francesco Paolo Di Teodoro	<i>Itinerario nell'arte 3</i> quarta edizione <i>Dall'Età dei Lumi ai giorni nostri-</i> versione verde	Zanichelli Editore	3+ E-Book
E-book, materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom);				

Risultati di apprendimento

Competenze		
<ul style="list-style-type: none"> ● Saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite per la rielaborazione personale delle informazioni; ● Saper collegare l'opera d'arte con aspetti e componenti dei diversi campi del sapere; ● Saper produrre un discorso organico e sintetizzare i contenuti acquisiti anche per opere non studiate in precedenza; ● Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/ globale. ● Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nell'attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare; ● Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici. 		
Abilità		
<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere e identificare periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana, europea e locale. ● Identificare gli autori e le opere fondamentali del patrimonio artistico dall'Ottocento al Novecento. ● Fornire una descrizione delle opere d'arte affrontate; ● Analizzare un'opera o un fatto artistico dal punto di vista stilistico; ● Leggere l'opera d'arte e individuare i significati storico-culturali; ● Contestualizzare opportunamente l'opera d'arte, la personalità artistica, il movimento o la tendenza; ● Formulare un motivato giudizio critico su un'opera d'arte e/o un movimento artistico anche del territorio, mettendolo in relazione alle esperienze personali; 		
Conoscenze		
Lineamenti di storia dell'arte, dei movimenti artistici, delle personalità e delle opere più significative di architettura, pittura, scultura dall'età neoclassica ai giorni nostri.		
<ul style="list-style-type: none"> ● Introduzione alla storia dell'arte ● L'età neoclassica ● L'età romantica ● Impressionismo e Post- Impressionismo ● La Belle Époque, l'Art Nouveau, la Secessione Viennese ● Le Avanguardie storiche. 		
UDA/MODULI		
Modulo	<i>titolo</i>	Testi/letture
1	Introduzione alla storia dell'arte	Materiali multimediali forniti dal docente
2	L'età neoclassica.	Libro di testo. Materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom); Video e documentari Youtube.

3	L'età romantica	Libro di testo. Materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom); Video e documentari Youtube.
4	Impressionismo e Postimpressionismo.	Libro di testo. Materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom); Video e documentari Youtube.
5	La Belle Époque, l'Art Nouveau, la Secessione Viennese.	Libro di testo. Materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom); Video e documentari Youtube.
6	Le Avanguardie storiche.	Libro di testo. Materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom); Video e documentari Youtube.
7	Educazione Civica. <i>La distruzione del Patrimonio culturale fra conflitti e terrorismo. I Caschi Blu della Cultura.</i>	Materiale prodotto dal docente; Video e documentari Youtube
Metodologia <ul style="list-style-type: none"> ● Lezione dialogata ● Lezioni multimediali (ausilio di materiale visivo-grafico) ● Metodo deduttivo-induttivo ● Problem solving ● Didattica attiva ● Didattica dell'errore ● Discussione guidata 		
Strumenti di verifica <ul style="list-style-type: none"> ● Verifica orale individuale su tutti gli argomenti trattati ● Comprensione dei concetti individuati come centrali all'interno di ciascun modulo ● Feedback (Partecipazione al dialogo di classe/ Verifica dei lavori svolti a casa) 		

DISCIPLINA: SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

DOCENTE: OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	FIORINI GIANLUIGI,	PIU MOVIMENTO SLIM + EBOOK	MARIETTI SCUOLA	UNICO

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Potenziamento fisiologico ● Consolidamento del carattere, sviluppo della socialità e senso civico ● Saper praticare nei vari ruoli ...(pallavolo, atletica leggera..) ● Benessere e sicurezza: educazione alla salute
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Applicare correttamente le tecniche e saper utilizzare al meglio gli strumenti. Assumere posture corrette ● Presa di coscienza del valore del corpo inteso come espressione della personalità e come condizione relazionale, comunicativa, operativa ● Applicare le tecniche delle corse, salti, lanci. ● Applicare i fondamentali, le tecniche e di tattiche di gioco ● Sapere come prevenire gli infortuni e come comportarsi in caso di incidenti ● Prevenzione fumo.. il doping nello sport...Fair-play
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenza e pratica: i principi teorici del riscaldamento, conoscere i principi teorici della mobilità articolare e dello stretching ● L'arricchimento della coscienza sociale attraverso la consapevolezza di sé e l'acquisizione della capacità critica nei riguardi del linguaggio del corpo e dello sport ● Pratica: Sport individuali e di squadra (atl. leggera, pallacanestro, calcio e pallavolo) ● Conoscenza degli sport individuali: tennis, pugilato, karate taekwondo, scherma, danza, pattinaggio, tiro con l'arco, golf, nuoto. ● Conoscenza degli sport di squadra: pallamano, pallanuoto, lacrosse ● Norme di comportamento per la prevenzione di infortuni. ● Il corpo umano ● L'alimentazione ● I danni da fumo , alcool e droghe ● Il doping

UDA/MODULI		
Modulo	Titolo	Testi/letture
1	Capacità condizionali e coordinativa	Libro di testo e materiale auto-prodotto
2	Sport di squadra	Libro di testo e materiale auto-prodotto
3	Sport individuali	Libro di testo e materiale auto-prodotto

4	Prevenzione della salute	Libro di testo e materiale auto-prodotto
Metodologia <ul style="list-style-type: none"> ▲ Metodo deduttivo-induttivo ▲ Problem solving ▲ Didattica attiva ▲ Didattica dell'errore ▲ Cooperative learning ▲ Condivisione di materiale didattico 		
Strumenti di verifica <ul style="list-style-type: none"> ▲ Verifica orale ▲ Prova in palestra ▲ Partecipazione al dialogo di classe ▲ Prove strutturate ▲ Prove semistrutturate ▲ Riassunti e lavoro di sintesi 		

DISCIPLINA: RELIGIONE
DOCENTE: OMISSIS

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

Materiali multimediali	https://www.vatican.va/content/francesco/it/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html https://classroom.google.com/u/0/w/NDlwNTAzNjk1Mjc5/t/all https://www.youtube.com/watch?v=ZCQLIVupeUo https://www.youtube.com/watch?v=u2MH_9lgrf8 https://www.youtube.com/watch?v=bL6cLCAxkQw
-------------------------------	---

Risultati di apprendimento

Competenze <ul style="list-style-type: none"> ● Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà, della tutela dell'ambiente in un contesto multiculturale.
Abilità Lo studente: <ul style="list-style-type: none"> ● Confronta orientamenti e risposte cristiane alle più profonde questioni della condizione umana, nel quadro di differenti patrimoni culturali e religiosi presenti in Italia, in Europa e nel mondo. ● Motiva le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo.

Conoscenze L'alunno approfondisce e discute in modo critico le seguenti argomentazioni:		
<ul style="list-style-type: none"> • La persona umana: vocazione all'amore e difesa della dignità, parità di genere • Principi di bioetica: la tutela della vita, aborto, suicidio assistito, qualità della vita. • La tutela dell'ambiente: le scelte ecologiche, l'ecosostenibilità. • La globalizzazione e il lavoro. 		
UDA/MODULI		
Modulo	<i>titolo</i>	Testi/letture
1	La persona umana	Materiale multimediale sopra riportato
2	Principi di bioetica	Materiale multimediale sopra riportato
3	La tutela dell'ambiente	Materiale multimediale sopra riportato
4	La globalizzazione e il lavoro	Materiale multimediale sopra riportato
Metodologia Lezione frontale, Flipped classroom, Discussione guidata, Debate.		
Strumenti di verifica Testi scritti, mappe riassuntive, discussioni orali.		

4.1 PERCORSO FORMATIVO TRASVERSALE DI EDUCAZIONE CIVICA PER UNITA' DI APPRENDIMENTO

Docente coordinatore di educazione Civica: OMISSIS

Team di educazione civica: tutti i docenti della classe

UDA N° 1
NUCLEO TEMATICO 2 Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio

UDA N° 1		
Titolo <i>"L'IMPRESA DI QUALITÀ"</i>		
Le certificazioni aziendali in materia di sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale		
Materie coinvolte: GEOGRAFIA, MATEMATICA, DIRITTO, D.T.A.		
Ore complessive: 12 ore		
Periodo: Trimestre		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere funzioni e atti normativi fondamentali dell'Unione Europea, con specifico riferimento al settore economico di appartenenza. ● Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso la conoscenza degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento all'impresa e al lavoro. ● Rispettare le persone, rispettare gli animali e gli ambienti in ogni contesto di vita, assumendosi la responsabilità di adoperarsi per la loro salvaguardia e il loro miglioramento. ● Individuare e rispettare regole e comportamenti idonei a tutelare la sicurezza propria, degli altri e degli ambienti in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, e acquisire una formazione di base in materia di primo intervento e protezione civile. ● Agire con senso di legalità e solidarietà sociale, riconoscendo e condannando comportamenti illegali, corruzione, criminalità, atteggiamenti mafiosi, cultura omertosa. ● Acquisire competenze digitali utili all'esercizio della cittadinanza digitale nella sfera privata e lavorativa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere l'importanza delle certificazioni per l'impresa e le principali distinzioni. ● Riconoscere gli elementi basilari delle certificazioni in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. ● Individuare i principali certificati di qualità del proprio settore. ● Ricercare le certificazioni ambientali ottenibili per un certo tipo di azienda e comprenderne i vantaggi. ● Ricercare e analizzare la certificazione di responsabilità sociale di un'azienda, possibilmente del territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le certificazioni obbligatorie e facoltative, nazionali e internazionali. ● Le certificazioni sulla sicurezza e salute ● Certificazioni di qualità del prodotto e del processo ● Certificazioni ambientali ● Certificazioni di responsabilità sociale

UDA N° 1		
<p>ed esercitarle nel rispetto dei principi dell'ordinamento statale e internazionale.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere i comportamenti dannosi per l'ambiente, la società e i diritti umani e individuare scelte coerenti con gli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. ● Individuare e rappresentare comportamenti miranti allo sviluppo eco-sostenibile e alla tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese e del proprio territorio. 		
<p>COMPETENZE – CHIAVE EUROPEE:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare ✓ Competenza in materia di cittadinanza ✓ Competenza imprenditoriale ✓ Competenza digitale 		
<p>COMPITO DI REALTA': Presentazione in Power Point delle certificazioni aziendali possedute da un'impresa turistica specificando le funzioni di ognuna di esse.</p>		
<p>PRODOTTO / I :Le certificazioni aziendali in materia di sicurezza, ambiente, qualità, responsabilità sociale</p>		
<p>Metodologia: Lezione dialogata Didattica laboratoriale: ricerca guidata, analisi di testi e documenti, produzione guidata di elaborati Lavoro in gruppo Compito di realtà</p>		
<p>Valutazione: valutazione del compito di realtà (prodotto e processo) riflessione e autovalutazione sulla base di griglia condivisa.</p>		
<p>Materiale: si rimanda ai percorsi disciplinari</p>		
<p>Esperienze esterne:</p>		
UDA N°2		
<p>Nucleo Tematico 1 COSTITUZIONE, diritto (nazionale e internazionale), legalità e solidarietà</p>		

UDA N°2		
Titolo ESSERE CITTADINI DEL MONDO PRESERVANDO LA MEMORIA DEI POPOLI Il cittadino e il patrimonio culturale		
Materie coinvolte: INGLESE, FRANCESE, SPAGNOLO, DIRITTO, ARTE, ITALIANO, STORIA, SCIENZE MOTORIE, RELIGIONE		
Ore complessive: 23 ore		
Periodo: Pentamestre		
COMPETENZE	ABILITA'	CONOSCENZE
<ul style="list-style-type: none"> ● Rispondere ai propri doveri di cittadino e di operatore economico ed esercitare con consapevolezza i propri diritti in campo economico, sociale e politico. ● Esercitare la rappresentanza e il metodo democratico, rispettare il proprio ruolo e quello altrui, portare a termine gli impegni con responsabilità. ● Partecipare a gare, eventi, dibattiti, ecc..., in presenza o in rete, impegnandosi per se stesso e per il gruppo di appartenenza. ● Cogliere e spiegare i collegamenti tra temi e questioni afferenti a diverse sfere, ricercare ed esporre informazioni, argomentare opinioni. ● Conoscere funzioni e atti normativi fondamentali dell'UNESCO. ● Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile. ● Riconoscere i comportamenti dannosi per l'ambiente, la società e i diritti umani. ● Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere le tappe della storia della Carta Costituzionale e i caratteri della Costituzione. ● Spiegare i principi, i diritti e i doveri sanciti nella Costituzione collegandoli alle problematiche attuali. ● Individuare gli organi Costituzionali e le loro funzioni e collocarli nel disegno complessivo della Costituzione. ● Individuare altre forme di governo. ● Riconoscere il ruolo degli enti territoriali e della Pubblica Amministrazione nella tutela, protezione e valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio. ● Agenda 2030 e lo sviluppo sostenibile ● Individuare lo scopo e i principi dell'UNESCO ● Sviluppare consapevolezza sull'importanza del Patrimonio dell'Umanità ed imparare a riconoscere nel proprio territorio "beni di valore" da tutelare e valorizzare ● Individuare i reati contro il patrimonio culturale ● Riconoscere il proprio status di cittadino europeo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Storia della Costituzione Repubblicana ● I caratteri della Costituzione repubblicana ● Struttura e principi della Costituzione ● L'ordinamento della Repubblica ● Il diritto allo sport nella Costituzione e nel periodo fascista ● Guerre: una sconfitta anche per il patrimonio culturale ● I "Caschi Blu della Cultura" ● L'agenda 2030 - Obiettivo 11.4: la salvaguardia del patrimonio culturale e naturale del mondo ● La tutela dei beni culturali e paesaggistici nella Costituzione italiana e nel Codice dei beni culturali e del paesaggio ● Le misure di protezione e di conservazione ● Il ruolo dell'UNESCO nella tutela dei beni culturali ● Conoscere il procedimento di concessione della tutela UNESCO

UDA N°2		
		<ul style="list-style-type: none"> ● Gravina e la via Appia ● La Cittadinanza Europea ● Forma di governo della Spagna, della Francia e dell’Inghilterra
COMPETENZE – CHIAVE EUROPEE: Competenza in materia di cittadinanza Competenza personale, sociale e imparare ad imparare Competenza alfabetica funzionale		
COMPITO DI REALTA’: Sviluppare la consapevolezza sull’importanza della tutela, protezione e valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio, del Patrimonio dell’Umanità, riconoscere nel proprio territorio “beni di valore” da tutelare e valorizzare e individuare i reati contro il patrimonio culturale.		
PRODOTTO / I : relazionare su quanto appreso.		
Metodologia: Lezione dialogata Didattica laboratoriale: ricerca guidata, analisi di testi e documenti, produzione guidata di elaborati Compito di realtà		
Valutazione: valutazione del compito di realtà (prodotto e processo), riflessione e autovalutazione sulla base di griglia condivisa.		
Materiale: si rimanda ai percorsi disciplinari		
Esperienze esterne: Incontro con l’amministrazione del Comune di Gravina in Puglia sulla tutela del patrimonio culturale e paesaggistico		

4.2 PERCORSO CLIL

disciplina	docente	lingua	contenuti
SCIENZE MOTORIE	OMISSIS	Inglese	Pallavolo e Calcio

4.3 COMPETENZE TRASVERSALI OSSERVATE EMPIRICAMENTE

LIVELLI DI ACQUISIZIONE DELLE COMPETENZE		
A - AVANZATO		
Svolge compiti e risolve problemi complessi, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità; propone e sostiene le proprie opinioni e assume in modo responsabile decisioni consapevoli		
B - INTERMEDIO		
Svolge compiti e risolve problemi in situazioni nuove, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite		
C - BASILARE		
Svolge compiti semplici anche in situazioni nuove, mostrando di possedere conoscenze e abilità fondamentali e di saper applicare basilari regole e procedure apprese		
D – INIZIALE		
L'alunno/a, se opportunamente guidato/a, svolge compiti semplici in situazioni note		
N.R. – NON RAGGIUNTA		
COMPETENZE	LIVELLI	STUDENTI
COMPETENZA PERSONALE, SOCIALE E CAPACITA' DI IMPARARE AD IMPARARE	A	OMISSIS
	B	OMISSIS
	C	OMISSIS
	D	OMISSIS
	N.R.	OMISSIS
COMPETENZA IN MATERIA DI CITTADINANZA	A	OMISSIS
	B	OMISSIS
	C	OMISSIS
	D	OMISSIS
	N.R.	OMISSIS
COMPETENZA IMPRENDITORIALE	A	OMISSIS
	B	OMISSIS
	C	OMISSIS
	D	OMISSIS
	N.R.	OMISSIS
COMPETENZA DIGITALE	A	OMISSIS
	B	OMISSIS
	C	OMISSIS
	D	OMISSIS
	N.R.	OMISSIS
COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALI	A	OMISSIS
	B	OMISSIS
	C	OMISSIS
	D	OMISSIS
	N.R.	OMISSIS

5. PCTO

IL PCTO è una modalità didattica innovativa, che attraverso l'esperienza pratica ha aiutato a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le attitudini degli studenti, ad arricchire la formazione e a orientarli nella scelta del percorso di studio e di lavoro.

Le attività realizzate nell'ambito di tale percorso, negli anni scolastici 2021/22, 2022/22 e 2023/24 sono state individuate sulla base di esperienze pregresse che hanno contribuito a costruire un raccordo con le realtà istituzionali, formative ed economiche del territorio.

Si è cercato di far compiere a ciascuno studente varie esperienze, in modo da valorizzarne lo specifico stile cognitivo. Le attività hanno permesso ai soggetti più dotati e versatili di metter in luce qualità e abilità non sempre valorizzate adeguatamente nella scuola, in una realtà interessante che ha permesso loro di esprimersi con maggiore autonomia e creatività, favorendo la crescita individuale, anche nell'ambito di "gruppi di scopo" con obiettivi comuni, per rafforzare la collaborazione, la comunicazione e la fiducia reciproca.

Nel corso della **prima annualità** il percorso "Impresa turismo e mondo sociale" è stato caratterizzato da un'alternanza di fasi teoriche e pratiche. gli alunni hanno partecipato all'attività "Cambio visione", cuore del progetto "HELP! Chiedici Aiuto", redatto dall'Associazione "M.I.Cro." O.d.V. di Gravina in Puglia, di cui il nostro Istituto di Istruzione Superiore è partner, svolgendo attività di educazione e cultura nel Turismo e nel Terzo Settore e contemporaneamente sono stati impegnati in attività "sul campo", potenziando le "soft skills" necessarie per il mondo del lavoro e utili per il futuro cittadino.

Nello specifico, la formazione si è concretizzata principalmente su tre fronti:

- sviluppo di competenze approfondite legate all'individuazione ed alla stesura di progetti relativi a bandi ed avvisi pubblici;
- conoscenza del Terzo Settore (anche alla luce della riforma);
- gestione della comunicazione con pazienti e utenti di enti/organizzazioni di volontariato

Durante l'anno è stato svolto il modulo obbligatorio di 5 ore relative alla sicurezza. Inoltre gli studenti hanno partecipato:

- alla visita FAI al Chiostro di San Sebastiano e al cinema-teatro "Centrone" a Gravina;
- all'evento di sensibilizzazione sulla violenza di genere promosso dal centro antiviolenza "Liberamente".

Le attività previste per la **seconda annualità** di PCTO hanno consentito agli studenti di acquisire quelle conoscenze e competenze essenziali per inserirsi nel mondo del lavoro; in particolare grazie al progetto di formazione "Apprendisti Ciceroni@" svolto in collaborazione con il FAI, hanno potuto sperimentare sul campo il contatto con il turista, conoscendo i meccanismi e gli aspetti che regolano un'azienda del settore turistico. L'esperienza, realizzata durante il mese di marzo, ha previsto una parte teorica di formazione *on line* e in presenza durante le ore curricolari nelle quali sono stati realizzati moduli didattici finalizzati a fornire agli studenti competenze di base e crediti professionali (CFU). Nella parte pratica gli alunni hanno effettuato visite guidate e simulazioni dell'attività sul campo, concludendo l'intero percorso con le "Giornate Fai di primavera" (25-26 marzo) durante le quali hanno potuto illustrare gli Ipogei dell'ex monastero di Santa Sofia in Gravina in Puglia ad un uditorio di visitatori, collaborando a vari livelli all'organizzazione delle visite durante gli eventi. Un'altra esperienza particolarmente significativa legata all'indirizzo di studi, è stata la partecipazione alla BIT (Borsa Internazionale del Turismo) di Milano nel mese di febbraio, che ha rappresentato anche un momento di confronto con realtà diverse da quella locale e nazionale. Durante l'anno scolastico gli studenti sono stati coinvolti in altre attività -a scuola e presso strutture esterne- che hanno consentito l'acquisizione di competenze sia tecnico-professionali che trasversali come:

- *Hackathon a scuola* (formazione per lanciare un'idea imprenditoriale)
- *"Quel punto di equilibrio"* (mostra fotografica)
- *Open day* (attività di orientamento in entrata)
- Incontro di formazione sulle malattie sessualmente trasmissibili
- Formazione impartita dalla fondazione "ITS Regionale della Puglia per l'Industria dell'Ospitalità e del Turismo
- Spettacolo teatrale *"Vite spezzate"* promosso dall'Inail
- Tavola rotonda di prevenzione dei tumori al seno e ginecologici promosso da Komen Italia
- Progetto Erasmus+ azione KA 122 AMBITO VET, "ADVANCE IN UE: ADVANCE, sustaIN, continUE professional training" (Siviglia).

È opportuno segnalare che una nuova alunna si è aggiunta al gruppo classe. A quest'ultima sono state riconosciute n. 68 ore di attività relative ai Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento svolte presso altro Istituto, durante il terzo anno.

L'attività della **terza annualità** di PCTO è stata finalizzata a presentare organicamente gli sviluppi professionali e i vari percorsi di orientamento universitario, lavorativi e di formazione secondaria (ITS) e non. Gli studenti (intera classe e in alcune occasioni singoli alunni) hanno avuto modo di partecipare a visite ed iniziative promosse da Università, centri di formazione post diploma e vari enti del territorio ed hanno incontrato esperti del mondo del lavoro e professionisti del settore come:

- Evento formativo sulla donazione del midollo osseo. Associazioni ADMO e FRATRES
- Progetto "6 1 Cinema" attività di servizio d'ordine
- Partecipazione alla proiezione del cortometraggio realizzato dagli studenti "Veni, vici, vidi"
- 3° Meeting M.I.Cro.Italia OdV "INSIEME...ANCORA UNA VOLTA" Dieci anni di impegno e solidarietà
- Orientamento UNIBAS
- Attività di orientamento in entrata presso gli istituti di istruzione di primo grado
- Orientamento IT "Cuccovillo"
- Evento informativo relativo agli ITS presenti in Puglia a cura della associazione 'Punti Cardinali'
- *Open day* (attività di orientamento in entrata)
- *Open Day* organizzato dall'Università LUM Giuseppe Degennaro
- Network job centre "PORTA FUTURO-Area Metropolitana di Bari"
- Evento di orientamento promosso da esperti del settore turistico degli enti locali di Gravina in Puglia e Altamura
- Orientamento Università di Bari "Aldo Moro" - Dipartimento di Economia e Finanza

Durante il triennio gli alunni hanno acquisito le seguenti

Competenze trasversali:

- Capacità di lavorare in gruppo, problem solving, fiducia in sé
- Capacità di comunicare efficacemente sviluppando il senso creativo
- Capacità di riflettere su se stessi e individuare le proprie attitudini
- Capacità di gestire efficacemente il tempo e le informazioni

- Capacità di imparare e di lavorare sia in maniera collaborativa sia in maniera autonoma.
- Conoscere i principi di una cittadinanza attiva e metterli in pratica
- Creatività, analisi e selezione delle informazioni, realizzare ricerche di mercato
- Competenze digitali

Competenze tecnico professionali:

- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile.
- Riconoscere e valorizzare le risorse del territorio locale per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico.
- Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro
- Saper gestire e sorvegliare attività nel contesto di attività lavorative o di studio esposte a cambiamenti imprevedibili; esaminare e sviluppare le prestazioni proprie e di altri
- Competenze specialistiche sui temi del terzo settore, della progettazione sociale e della comunicazione efficace, maturate anche con esperienze dirette sul campo.

ATTIVITÀ SVOLTE:

ANNO SCOLASTICO 2021/22

ATTIVITÀ	ORE
Formazione sulla sicurezza	5

Progetto "HELP! Chiedici Aiuto": FORMAZIONE (M.I.Cro OdV)	49,20
STAGE (attività di volontariato)	12
Visita guidata e formazione	3,30
Totale ore	69,50

ANNO SCOLASTICO 2022/23

ATTIVITÀ	ORE
Progetto "Apprendisti Ciceroni@" svolto in collaborazione con il FAI: FORMAZIONE (preparazione dell'attività, formazione <i>on line</i>)	35
STAGE ("Giornate FAI di primavera")	16
FORMAZIONE	17,15
VISITA GUIDATA	3
BIT (Borsa Internazionale del Turismo) c/o Milano Fiera S.p.a./ITS	8
Totale ore	82 h 15m

ANNO SCOLASTICO 2023/24

ATTIVITÀ	ORE
FORMAZIONE	7,30

ORIENTAMENTO	14,25
Travel Game work on board: viaggio d'istruzione a Barcellona	16
Totale ore	37 h 55 m

40

6. ATTIVITÀ INTEGRATIVE

Attività	Argomento/destinazione	Alunni partecipanti
PROGETTO "II TRENO DELLA MEMORIA"	Viaggio a Cracovia nei campi di sterminio	OMISSIS
USCITA DIDATTICA	Visita presso la Camera del Senato	OMISSIS
CERTIFICAZIONI CAMBRIDGE (a.s. 2021-2022)	ESAME CAMBRIDGE LIVELLO B1	OMISSIS
CERTIFICAZIONI CAMBRIDGE (a.s..2022-2023)	ESAME CAMBRIDGE LIVELLO B2	OMISSIS
CERTIFICAZIONE DELF (a.s. 2021-2022)	ESAME DELF LIVELLO B1	OMISSIS
PROGETTO " TUTTI A TEATRO"	Spettacolo teatrale pomeridiano al "Teatro Petruzzelli" di Bari	OMISSIS
" EDUCAZIONE ALLA SALUTE :LE MALATTIE SESSUALMENTE TRASMISSIBILI"	Evento formativo organizzato dall' Ass. ODV " La Stanza del Sorriso"	OMISSIS
ERASMUS	Attività di scambio culturale a Siviglia	OMISSIS
ERASMUS	Attività di scambio culturale in Irlanda	OMISSIS

50

7. ORIENTAMENTO

Docente tutor

Secondo il DM n. 63 del 5 aprile 2023 è stato designato per gli alunni della classe il docente Tutor per supportare gli studenti e le famiglie nelle scelte consapevoli del proprio percorso formativo, e per contribuire alla riduzione dei tassi di abbandono scolastico.

Il compito del docente tutor è stato quello di:

- aiutare gli studenti a valutare il proprio percorso accademico e a creare un e-portfolio personale;
- evidenziare le loro potenzialità;
- assisterli insieme alle famiglie nella scelta del proprio indirizzo di studio o del percorso formativo e professionale da intraprendere, tenendo conto dei dati sui fabbisogni territoriali.

DOCENTE TUTOR	ALUNNI
Prof.ssa OMISSIS	OMISSIS
	OMISSIS

Curriculum dello studente

Secondo la nota 7557 del 22 febbraio 2024 la scuola, a partire dal 6 giugno e prima dell'insediamento delle commissioni d'esame effettua:

- Consolidamento pre esame che consente di mettere a disposizione delle commissioni d'esame il Curriculum dello studente in tutte le parti per la sua valorizzazione nel colloquio
- Consolidamento post esame a partire dalla disponibilità del numero identificativo del diploma rilasciato. La scuola dovrà consolidare il Curriculum dello studente, integrato con le informazioni sull'esito conseguito. A seguito del consolidamento post-esame il Curriculum è a disposizione degli studenti nella sua versione definitiva all'interno dell'E-Portfolio, all'interno della Piattaforma UNICA.

Nella piattaforma UNICA ogni candidato, guidato dal docente TUTOR ORIENTATORE, avrà cura di compilare il Curriculum con le attività extra curriculari, le certificazioni conseguite e il Capolavoro.

Ai sensi del D.M. n. 10/2024, "nello svolgimento dei colloqui la commissione d'esame tiene conto delle informazioni contenute nel curriculum dello studente" (art. 2, c. 1). Quindi il Curriculum può avere un ruolo anche nella predisposizione e nell'assegnazione dei materiali da sottoporre ai candidati, effettuate dalla sottocommissione tenendo conto del percorso didattico effettivamente svolto e con riguardo anche alle iniziative di individualizzazione e personalizzazione eventualmente intraprese nel percorso di studi (art. 2, c. 5).

Attività di orientamento

Gli alunni avranno cura di inserire nella piattaforma UNICA le attività di orientamento effettuate.

8. CREDITI

Il Collegio dei docenti ha deliberato i seguenti criteri:

- Il credito scolastico si attribuisce sulla base della media complessiva. Nel caso di media pari o superiore al mezzo punto si attribuisce il punteggio più alto della banda di appartenenza; nel caso di media pari o inferiore al mezzo punto si attribuisce il punteggio più basso della banda di appartenenza.

TABELLA

Attribuzione credito scolastico

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

9. ESAME di STATO

9.1 SVOLGIMENTO ESAME

Nel 2024 l'Esame di Stato conclusivo del secondo ciclo di istruzione torna a essere configurato secondo le disposizioni normative vigenti (capo III del decreto legislativo 62 del 13 aprile 2017).

10. PROVE INVALSI

Tutti gli alunni hanno svolto le prove invalsi nelle seguenti date:

- **Matematica:** 05 marzo 2024 dalle ore 11.00 alle ore 13.05 - recupero per gli assenti il 12 marzo 2024 dalle ore 08.15 alle ore 11.00;
- **Italiano:** 01 marzo 2024 dalle ore 08.15 alle ore 11.00 - recupero per gli assenti il 12 marzo 2024 dalle ore 08.15 alle ore 11.00;
- **Inglese:** 04 marzo 2024 dalle ore 08.15 alle ore 11.00 - recupero per gli assenti il 12 marzo dalle ore 10.45 alle ore 13.05.

Gravina, 15 maggio 2024

Elenco Docenti

DISCIPLINA	COGNOME E NOME docente	Firma
Religione	OMISSIS	
Italiano e Storia	OMISSIS	
Lingua Inglese	OMISSIS	
Lingua Francese	OMISSIS	
Lingua Spagnola	OMISSIS	
Matematica	OMISSIS	
Discipline Turistiche e Aziendali	OMISSIS	
Diritto e Legislazione Turistica	OMISSIS	
Geografia Turistica	OMISSIS	
Arte e Territorio	OMISSIS	
Scienze Motorie e Sportive	OMISSIS	
Sostegno	OMISSIS	
Sostegno	OMISSIS	

Firma del Dirigente Scolastico

ALLEGATI:

ALLEGATO A	Griglia di valutazione prova orale.
ALLEGATO B	Prima prova. Griglia di valutazione.
ALLEGATO C	Seconda prova scritta. Griglia di valutazione tabella di conversione.
ALLEGATO D	Relazione di presentazione dei candidati con BES.
ALLEGATO E	Documento di presentazione dell'allievo in situazione di disabilità.
ALLEGATO F	Programmi svolti

ALLEGATO A

Griglia di valutazione prova orale.

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50	
Punteggio totale della prova				



Firmato digitalmente da
VALDITARA GIUSEPPE
 C = IT
 O = MINISTERO
 DELL'ISTRUZIONE

ALLEGATO B

PRIMA PROVA SCRITTA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Candidato/a.....

Classe.....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60)	PUNTI	VALUTAZIONE
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo. Coesione e coerenza testuale.	Testo ben articolato, organico, coeso e coerente.	20-16	
	Testo strutturato in modo complessivamente organico e sufficientemente coerente.	15-12	
	Testo poco coeso, esposto in modo disorganico.	11-8	
	Testo gravemente disorganico.	7-4	
Ricchezza e padronanza lessicale. Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura.	Elaborato grammaticalmente corretto, esposizione chiara, lessico vario ed articolato, pienamente efficace la punteggiatura.	20-16	
	Lessico complessivamente adeguato, forma semplice, ma corretta sul piano morfosintattico, presenza di lievi e sporadici errori.	15-12	
	Frequenti errori, esposizione non sempre scorrevole, lessico talora ripetitivo.	11-8	
	Testo gravemente scorretto; frequenti e gravi errori, lessico improprio.	7-4	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali. Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	Conoscenze e riferimenti culturali ampi e precisi; capacità di rielaborazione sicura, originale e approfondita.	20-16	
	Conoscenze e riferimenti culturali soddisfacenti; capacità critica significativa.	15-12	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, talora imprecisi, capacità critica limitata.	11-8	
	Conoscenze e riferimenti culturali imprecisi e/o carenti; capacità critica superficiale.	7-4	

TIPOLOGIA A

INDICATORI	DESCRITTORI (MAX 40)	PUNTI	VALUTAZIONE
Rispetto dei vincoli posti nella consegna.	Preciso e puntuale rispetto dei vincoli.	10-8	
	Vincoli sostanzialmente rispettati.	7-6	
	Imprecisioni nel rispetto dei vincoli.	5-4	
	Scarso rispetto dei vincoli.	3-2	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	Temi principali pienamente compresi.	10-8	
	Buona comprensione delle tematiche trattate dall'autore.	7-6	
	Comprensione sostanziale, ma superficiale delle tematiche trattate dall'autore.	5-4	
	Errata comprensione del testo.	3-2	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta).	Analisi approfondita, precisa ed esauriente.	10-8	
	Analisi semplice, ma complessivamente corretta.	7-6	
	Analisi parziale, non sempre corretta.	5-4	
	Analisi lacunosa e/o errata.	3-2	
Interpretazione corretta e articolata del testo.	Interpretazione puntuale, ben articolata, ampia e con tratti di originalità.	10-8	
	Interpretazione complessivamente corretta, discretamente articolata e argomentata, chiara ed efficace.	7-6	
	Interpretazione parziale e imprecisa, articolata in modo approssimativo.	5-4	
	Interpretazione inadeguata e frammentaria.	3-2	
		TOTALE	

TIPOLOGIA B

INDICATORI	DESCRITTORI (MAX 40)	PUNTI	VALUTAZIONE
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.	Individuazione e comprensione puntuali ed esaurienti di tesi e argomentazioni.	15-13	
	Individuazione e comprensione corrette di tesi e argomentazioni.	12-10	
	Individuazione parziale e comprensione approssimativa di tesi e argomentazioni.	9-7	
	Errata o assente individuazione di tesi e argomentazioni.	6-4	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti.	Sviluppo di un percorso ragionativo ben articolato, pienamente coerente ed efficace, con utilizzo di connettivi pertinenti.	15-13	
	Percorso ragionativo sostanzialmente coerente, con passaggi logici essenziali e uso complessivamente adeguato dei connettivi.	12-10	
	Percorso ragionativo semplice non sempre lineare, con passaggi logici talora incoerenti.	9-7	
	Percorso ragionativo incoerente, confuso e disorganico.	6-4	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	Riferimenti culturali ampi e approfonditi, approccio originale.	10-8	
	Riferimenti culturali essenziali, corretti e adeguati.	7-6	
	Riferimenti culturali generici e spesso inappropriati.	5-4	
	Riferimenti culturali imprecisi e/o frammentari, del tutto inadeguati.	3-2	
		TOTALE	

TIPOLOGIA C

INDICATORI	DESCRITTORI (MAX 40)	PUNTI	VALUTAZIONE
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	Testo esauriente e puntuale rispetto alla traccia.	10-8	
	Testo nel complesso pertinente rispetto alla traccia.	7-6	
	Parziale pertinenza del testo alla traccia.	5-4	
	Testo gravemente non pertinente alla traccia.	3-2	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione.	Elaborato sviluppato in modo coerente, organico, chiaro ed efficace.	15-13	
	Elaborato sviluppato in modo lineare, con apprezzabile organicità espositiva.	12-10	
	Elaborato sviluppato in modo schematico, non sempre lineare e ordinato.	9-7	
	Elaborato sviluppato in modo confuso e disorganico.	6-4	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	Conoscenze e riferimenti culturali ampi e approfonditi, con approccio critico.	15-13	
	Conoscenze e riferimenti culturali sostanzialmente corretti e adeguati.	12-10	
	Imprecisioni ed errori nei riferimenti culturali utilizzati nell'esposizione.	9-7	
	Riferimenti culturali lacunosi ed errati, del tutto inadeguati.	6-4	
		TOTALE	

La valutazione della prima prova si otterrà dalla somma del punteggio degli indicatori generali e gli indicatori della tipologia scelta dal candidato(A/B/C). Il punteggio ottenuto in centesimi sarà ridotto in ventesimi arrotondato per eccesso se superiore a 0,5(es. $50+32= 82$; $82/5= 16,4$)

ALLEGATO C
SECONDA PROVA SCRITTA
GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Candidato/a.....

Classe.....

INDICATORI	DESCRITTORI (MAX 20)	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PARZIALE
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei tematici oggetto della prova e caratterizzanti l'indirizzo di studi.	Precisa e completa	4/4
	Adeguate	3	
	Parziale	2	
	Scarsa	1	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie/scelte effettuate/procedimenti utilizzati nella loro risoluzione.	Completa, coerente e corretta	6/6
	Corretta e coerente	5	
	Complessivamente corretta e coerente	4	
	Parzialmente corretta	3	
	Poco corretta	2	
	Completamente scorretta	1	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza dei risultati e degli elaborati tecnici prodotti.	Completo, coerente e corretto	6/6
	Coerente e corretto	5	
	Complessivamente corretto e coerente	4	
	Parzialmente coerente e corretto	3	
	Incompleto e poco coerente	2	
	Inappropriato e scorretto	1	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza linguaggi specifici.	Puntuale, pertinente, efficace e preciso	4/4
	Adeguate, pertinenti e precise	3	
	Parziale e non sempre coerente	2	
	Scarso, lacunoso e confuso	1	
PUNTEGGIO TOTALE		/20

La valutazione della seconda prova sarà il risultato della somma degli indicatori della tabella sopra riportata in ventesimi

