



ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE

IT Bachelet - IPSIA Galilei

GRAVINA IN PUGLIA

Via V. Bachelet s.n., Tel e fax 0803264276



C.F. 91053010723 e-mail bais013002@istruzione.it PEC: bais013002@pec.istruzione.it www.iissgravina.it

Prot. n. 2891 del 13/03/2023

CONVENZIONE TRA ISTITUZIONE SCOLASTICA E CRICKET PRODUCTIONS

Il I.I.S.S. (I.T.C. - I.P.S.I.A.) “ BACHELET - GALILEI ” con sede in Gravina in Puglia (BA) Via Bachelet sn 70024 - Codice Fiscale 91053010723, Codice Meccanografico BAIS013002 d’ora in poi denominato “ISTITUZIONE SCOLASTICA”, rappresentato dal D.S. Antonella Sarpi in qualità di Dirigente protempore e legale rappresentante dell'Amministrazione scolastica

E

CRICKET PRODUCTIONS soc. coop. sede legale in Gravina in Puglia (BA) Via San Vito Vecchio 8 - 70024 – CODICE FISCALE e P. IVA 06148580720, rappresentata da Angelo De Leonardis in qualità di presidente, soggetto con il quale si stipula la convenzione

Premesso che

- Il Ministero della Cultura e il Ministero dell'Istruzione hanno promosso il bando Scuole 2022 “Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione”;
- che l’IISS (I.T.C. - I.P.S.I.A.) “BACHELET - GALILEI” ha presentato la proposta progettuale dal titolo “6 1 CINEMA”. Progetto di educazione e formazione al linguaggio cinematografico articolato in corsi e laboratori;

Considerato che

- Che l’IISS “BACHELET - GALILEI” è risultata tra i vincitori del bando, con autorizzazione per un importo complessivo di € 75.000,00 con Protocollo: AAF_Azi_004861;
- Che la CRICKET PRODUCTIONS soc. coop. è partner del Progetto a titolo oneroso;
- Che la CRICKET PRODUCTIONS soc. coop. è un soggetto qualificato operante nel territorio nazionale e che ha nelle sue finalità statutarie la realizzazione di progetti di educazione all’immagine;
- Che è il codice CUP è E81I22000750001 e il codice CIG è 980700548B

Iniziativa realizzata nell’ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC e MI
<https://cinemaperlascuola.istruzione.it/>

Si conviene quanto segue:

L'Istituto e la Cricket Productions si impegnano a collaborare nella progettazione, organizzazione e attuazione della proposta progettuale "6 1 cinema"

Articolo 1 – Oggetto dell'incarico

L'Istituto affida alla Cricket Productions l'incarico di effettuare, con propri esperti formatori, attività di educazione all'immagine e produzione dell'opera cinematografica come da progetto formativo presentato.

Articolo 2 – Fasi del progetto

Il progetto sarà articolato in quattro fasi:

- 1) La **prima** fase è quella formativa per un totale di 211 ore, divise in 62 giorni, rivolti a circa 30 partecipanti così distinti:
Educazione all'immagine;
Gruppo 1 di Regia scrittura;
Gruppo 2 di Fotografia e fonìa;
Gruppo 3 di scenografia, trucco e costume.

- 2) La **seconda** fase avrà come scopo l'alfabetizzazione del linguaggio cinematografico rivolto agli studenti, agli insegnanti e alla cittadinanza. Questa è la macrofase trasversale a tutto il progetto e si svolgerà non solo nelle scuole, ma anche in altri spazi (cinema e centri culturali). Si concentrerà in un'unica settimana organizzando un vero e proprio festival del cinema in cui racchiudere n. 3 incontri esclusivamente per gli insegnanti per suggerire loro le metodologie didattico- educative al fine di introdurre il linguaggio cinematografico nei percorsi curriculari, n. 2 incontri/lezioni aperte di 3 h alla cittadinanza e alle scuole. In queste lezioni saranno approfondite tematiche relative all'interpretazione del linguaggio cinematografico al fine di avvicinare la cittadinanza all'arte cinematografica. n. 4 incontri di 3 h indirizzati alle scuole che costituiscono il partenariato. Ciascun incontro prevede la proiezione di un lungometraggio sui temi dell'Agenda 2030 e vicini alla sensibilità di un pubblico giovane (amicizia, legalità e giustizia, rapporti genitori figli, lotta alle disuguaglianze sociali, parità di genere, razzismi) oltre a una presentazione e dibattito da parte di un esperto, n. 3 incontri di proiezione di film aperti alla cittadinanza per riavvicinare quest'ultima al cinema.

- 3) La **terza** fase prevede la realizzazione produzione del progetto ideato attraverso le fasi di: Ideazione, Preparazione, Produzione, Postproduzione del prodotto filmico. Gli alunni e i docenti che hanno partecipato ai corsi formativi, guidati dagli esperti, saranno coinvolti nella vera e propria produzione del prodotto cinematografico.

- 4) La **quarta** fase è quella di divulgazione e presentazione dell'opera prodotta.

Articolo 3 – Articolazione delle azioni

Iniziativa realizzata nell'ambito del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola promosso da MIC e MI
<https://cinemaperlascuola.istruzione.it/>

Coordinamento scientifico e progettazione (€ 4.000,00)

La progettazione dell'intero percorso partirà dal progetto presentato in fase di candidatura e successivamente rimodulato. Cricket Productions si occuperà pertanto della progettazione esecutiva di tutti gli interventi e del coordinamento delle attività in accordo con l'Accademia del Cinema, con l'Istituto scolastico e con i tutor preposti nominando un apposito coordinatore scientifico, **Ruggero Cristallo (vedi cv)**, dell'Accademia del Cinema Ragazzi, di comprovata esperienza nel settore, con il compito di garantire la qualità della proposta formativa, di monitorare e controllare l'andamento del progetto, anche sotto il profilo amministrativo, in collaborazione con il DSGA dell'Istituzione Scolastica.

Attività di consulenza e di collaborazioni per la didattica (€ 15.000,00)

L'attività di consulenza e di collaborazione per la didattica prevede per la parte di formazione degli studenti e delle studentesse la contrattualizzazione, tramite l'Accademia del Cinema, di **n. 3 docenti**, uno per ogni classe in cui è suddivisa la formazione (Regia e scrittura; Fotografia e fonica; Scenografia, trucco e costume). La formazione, aperta a 30 studenti, sarà di tipo laboratoriale e porterà alla scrittura del mediometraggio da realizzare in n. 62 incontri per un totale di 212 ore. I docenti saranno: **Andrea Ferrante** (regia e sceneggiatura), **Maria Cascella** (scenografia e costumi) e **Marco Ranieri** (fotografia), di cui si allegano i cv e di un docente con funzioni di collaborazione per la didattica.

Altre attività di consulenza e di collaborazioni per le attività progettuali (€ 5.000,00)

Fra le altre attività di consulenza e di collaborazione per le attività progettuali si provvederà a individuare un docente coordinatore con il compito di contattare i formatori che si occuperanno dei corsi di educazione all'immagine per gli studenti e per i docenti dell'istituto scolastico.

Logistica, affitto, allestimento (€ 8.000,00)

Questa voce di spesa prevede le attività di logistica e coordinamento, noleggio attrezzature e allestimento degli spazi comprensivo delle aule didattiche con videocamere. Si provvederà inoltre al noleggio delle attrezzature e al fitto degli spazi per le proiezioni pubbliche del festival. In particolar modo per le proiezioni pubbliche si noleggeranno:

- Proiettore PRO 1920x1200 16:10, 6.000 lumen, Contrasto 10.000:1, Rapporto ottico 1.2~2.16:1 - Corner Correction - Lens Shift Verticale e Orizzontale;
- Lettore Blue Ray 4K Ultra HD;
- Schermo 6x3 mt, formato 16:9, retroilluminato, per proiezioni all'aperto;

- Impianto audio professionale composto da 2 teste da 600 Watt cad. ad altissima resa e 2 subwoofer da 18" da 1.000 Watt cad.

- n. 200 sedie nere.

Il festival avrà la direzione artistica di **Luigi Abiusi** e prevederà incontri con autori, registi e attori.

Utilizzo delle opere audiovisive (€ 3.000,00)

Questa voce prevede la scelta, in accordo con le tutor, dei film da proiettare sia per le attività relative all'educazione all'immagine e al linguaggio cinematografico che per le proiezioni pubbliche, e successivamente la definizione degli accordi con le società di distribuzione per le proiezioni previste. Si provvederà infine alla stipula dei contratti per n. **5 opere** da proiettare.

Strumentazione tecnologica necessaria allo svolgimento del progetto (€ 8.000,00)

Realizzazione sito internet e acquisto delle seguenti attrezzature: fotocamera mirrorless per video riprese, completa di accessori, cavalletto e stabilizzatore.

Affitto e acquisto di altri beni e servizi per la realizzazione di attività progettuali (€ 18.000,00)

Per la realizzazione del cortometraggio si provvederà al noleggio delle attrezzature per il set: videocamera, luci, stativi, vele, gazebo ecc. e l'acquisto di servizi necessari alla postproduzione (montaggio, color correction ecc.) a cura di Cricket Productions affidata all'Accademia del cinema. Il cortometraggio sarà girato dagli studenti con una troupe professionale alla fine della formazione. La troupe, di cui si allegano i cv, sarà composta dalle seguenti persone:

- Andrea Ferrante (regista)
- Damiano Barbieri (direttore di produzione)
- Carlo Murè (ispettore produzione)
- Marco Ranieri (direttore fotografia)
- Vincenzo Santo (fonico)
- Giuseppe Maldera (best boy)
- Chiara Sciacovelli (assistente produzione)
- Leonarda Giuseppa De bello (trucco e parrucco)
- Francesco Ribezzo (data manager e video assist)
- Pablo Traversa (costumista)

Missioni e ospitalità, ove previste dal progetto (€2.000,00)

Questa voce prevede i costi di viaggio, vitto e alloggio per i docenti impegnati nel percorso formativo e per gli ospiti che parteciperanno alle proiezioni pubbliche.

Promozione e pubblicità dell'iniziativa riferite ai contenuti e agli obiettivi del progetto (€ 3.500,00)

Per le attività di promozione e di pubblicità saranno effettuate le seguenti azioni:
per le attività online si procederà alla gestione dei profili ufficiali dell'evento su Facebook e Instagram, a campagne a pagamento su Facebook e Instagram, a campagne banner su testate locali e alla redazione e all'invio di comunicati stampa.
Per le attività offline, invece, una comunicazione più tradizionale ma sempre efficace soprattutto su base territoriale, si prevede la produzione, diffusione e affissione di materiale stampato e comunicazione su media come quotidiani e periodici cartacei. Per le attività descritte ci si avvarrà delle seguenti figure; addetto stampa, social media manager e grafico, tutto a cura di Cricket Productions.

Monitoraggio e valutazione dei risultati (€ 1.500,00)

Al fine di verificare il corretto avanzamento del progetto e il conseguimento dei risultati attesi, si effettuerà un controllo periodico attraverso riunioni con i formatori e con i tutor per rilevare le principali criticità e i punti di arrivo del progetto. Si procederà inoltre anche al monitoraggio delle tempistiche e dell'andamento del progetto e valutazione del grado di soddisfazione dei partecipanti attraverso questionari di valutazione.

Articolo 4 – Tutor

Per la riuscita del progetto la Cricket Productions si avvarrà di n. 3 tutor che svolgeranno le seguenti funzioni:

- Elaborazione del percorso formativo personalizzato sottoscritto dalle parti coinvolte;
- Assiste e guida lo studente;
- Gestisce le relazioni con il contesto in cui si sviluppa l'esperienza;
- Monitora le attività e affronta le eventuali criticità che dovessero emergere dalle stesse;
- Valuta, comunica e valorizza gli obiettivi raggiunti e le competenze progressivamente sviluppate dallo studente;
- Informa gli organi scolastici preposti;
- Assiste l'istituto nella redazione del materiale di progetto.

Le tutor/referenti saranno **Vita Sette** e **Enza Picciallo**, il tutor esterno sarà **Salvatore Digennaro**.

Articolo 5 – Durata

La presente convenzione ha durata sino al termine del progetto previsto entro il 31/12/2023.

Articolo 6 – Compensi e pagamento

Per le prestazioni di cui sopra il compenso spettante al prestatore è stabilito un compenso di **€ 68.000,00** IVA compresa per tutta la durata del progetto. L'onorario comprende quanto è dovuto al prestatore per l'assolvimento dell'incarico, senza null'altro a pretendere. Il pagamento del compenso avverrà tramite un acconto del 70% alla fine della Fase n. 3, previa trasmissione del prodotto audiovisivo; e il restante 30% alla fine della Fase n. 4 previa trasmissione della documentazione prodotta (report, materiale promozionale ecc).

Il pagamento verrà liquidato a consegna della fattura con bonifico su conto corrente indicato dal prestatore.

Articolo 7 – Recesso dell'accordo

Ai sensi e per gli effetti degli artt. 1453 e 1454 del codice civile, la presente convenzione può essere risolta dalle parti in ogni momento, previa diffida ad adempiere di 15 giorni a mezzo PEC, per grave inadempienza degli impegni assunti. In caso di risoluzione, per inadempienza del Soggetto Attuatore, l'Istituzione Scolastica liquiderà le sole spese da questi sostenute, fino al ricevimento della diffida, salvo il risarcimento del danno.

Articolo 8 – Informazioni relative al trattamento dei dati personali

Le parti, ai sensi della normativa vigente in materia di Privacy, hanno l'obbligo di mantenere e di far mantenere riservati i dati e le informazioni, ivi comprese quelle che transitano per le apparecchiature informatiche, di cui vengano in possesso, di non divulgarli in alcun modo e in qualsiasi forma e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli necessari all'esecuzione delle prestazioni contrattuali e sono responsabili per l'esatta osservanza da parte dei propri dipendenti, consulenti, e collaboratori e fornitori degli obblighi di riservatezza anzidetti. I soggetti sottoscrittori riconoscono la contitolarità del trattamento dei dati degli utenti beneficiari del progetto; condividono la modalità del trattamento, dei dati personali degli stessi, da effettuarsi in conformità a quanto disciplinato dalla normativa vigente in materia di privacy. I soggetti sottoscrittori assicurano il pieno ed integrale rispetto di tutte le disposizioni vigenti in materia di trattamento di dati personali e degli obblighi previsti.

Articolo 9 – Riferimento normativa vigente

Per tutto quanto non espressamente previsto dalla presente convenzione si fa riferimento al Codice Civile ed alle disposizioni di legge vigenti ed applicabili in materia.

Articolo 10 – Controversie e foro competente

Per qualsiasi controversia dovesse insorgere tra le Parti in ordine alla presente Convenzione, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà competente in via esclusiva il Foro di Bari.

Articolo 11 – Disposizioni finali

Le Parti si danno atto e convengono espressamente che l'eventuale invalidità o inefficacia

di una o più clausole non comporterà l'invalidità, l'inefficacia, o comunque lo scioglimento dell'intera Convenzione, che sarà in tal caso interpretato ed eseguito come se gli articoli nulli non fossero stati apposti.

Articolo 12 – Allegati

Allegato A della presente convenzione è il calendario delle attività.

Allegato B della presente convenzione è la proposta formativa con gli argomenti trattati.

Gravina in Puglia, lì 13/03/2023

Per L'Istituzione Scolastica

Per Cricket Productions

Firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi e per gli effetti dell'art.3, comma 2 del D. Lgs n. 39/93

CALENDARIO PROGETTUALE																									
Marzo 2023					Aprile 2023					Maggio 2023					Giugno 2023					Settembre 2023					
Data	Incontro	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Data	Incontro	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Data	Incontro	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Data	Incontro	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	Data	Incontro	Gruppo 1	Gruppo 2	Gruppo 3	
1					1					1					1					1					
2					2					2	Martedì	4	Analisi filmica		2					2					
3					3					3					3					3					
4					4	Martedì	7	Regia	Fonia	Costume					4					4					
5					5					5	Venerdì	5	Analisi filmica		5					5					
6					6					6					6	Martedì	22	Analisi della messa in linea		6					
7					7					7					7					7					
8					8					8					8					8					
9					9					9	Martedì	6	Pre-produzione		9					9					
10					10					10					10					10					
11					11					11					11					11					
12					12	Mercoledì	8	Regia	Fonia	Costume					12	Venerdì	2	Simulazione set		12					
13					13					13					13					13					
14	Martedì	1	Sceneggiatura	Fotografia	Scenografia	14	Venerdì	9	Regia	Fonia	/				14					14					
15					15					15					15					15					
16					16					16	Martedì	7	Pre-produzione		16					16					
17	Venerdì	2	Sceneggiatura	Fotografia	Scenografia	17				17					17					17					
18					18	Martedì	1	Spoglio sceneggiatura e esercitazioni		18					18					18					
19					19					19	Venerdì	8	Pre-produzione		19					19	Martedì	23	Analisi premontato		
20					20					20					20					20					
21	Martedì	3	Sceneggiatura	Fotografia	Scenografia	21	Venerdì	1	Casting	21					21					21					
22					22					22	Lunedì				22					22					
23					23					23	Martedì				23					23					
24	Venerdì	4	Sceneggiatura	Fotografia	Scenografia	24				24	Mercoledì				24					24					
25					25					25	Giovedì				25					25					
26					26	Mercoledì	2	Budget		26	Venerdì				26					26	Martedì	24	Proiezione		
27					27					27	Sabato				27					27					
28					28	Venerdì	3	I documenti: PDL e ODG		28					28					28					
29	Mercoledì	5	Sceneggiatura	Fotografia	Costume	29				29					29					29					
30					30					30					30					30					
31	Venerdì	6	Sceneggiatura	Fotografia	Trucco	31				31					31					31					

INTRODUZIONE

Agire per il sentire comune

Il cinema è uno strumento di rappresentazione della realtà individuale che se riesce ad essere condiviso da altre persone diventa arte. Questa premessa è utile per dedurre una qualità pedagogica importante, spesso dimenticata, della capacità dello strumento cinematografico. Il cinema non è solo intrattenimento, ma è soprattutto raccontare qualcosa e allo stesso tempo aver voglia di condividere questa storia con altri. L'atto di raccontare e condividere è il miglior strumento pedagogico che noi abbiamo per poter permettere alle persone di riconoscersi anche nell'estraneo, superando i limiti del pregiudizio, e grazie all'empatia che da ciò ne scaturisce si può riconoscere meglio i propri sentimenti e a capire meglio quello degli altri.

In tal senso abbiamo pensato a un progetto destinato a ragazzi tra i 14 e 18 anni che lavora sulla diversità e in particolar modo sensibilizzare e riflettere sull'identità di genere e la violenza sulle donne.

L'obiettivo del nostro progetto è per questo duplice. Se da una parte abbiamo pensato a una struttura capace di offrire gli strumenti indispensabili tecnico-pratici per fare cinema, dall'altra abbiamo un obiettivo altrettanto grande: quello di abituarsi al racconto di sé stessi e insegnare ai ragazzi ad ascoltare e raccontare, mettendosi in gioco.

PROPOSTA FORMATIVA

Il progetto si sviluppa in quattro fasi, ognuno trainato da professionisti nel settore e con esperienza sia nell'insegnamento che nel cinema e dedicati a tre classi da massimo 13 alunni l'una, che seguiranno il percorso per realizzare un film.

FASE 1 – L'IPOTESI CINEMA

Il primo momento coinvolge le tre classi contemporaneamente.

Questa parte introduttiva del percorso formativo vuole essere un'opera di riflessione sul tema complesso, e finora mai sistematicamente affrontato, dell'educazione al cinema nelle scuole, e al tempo stesso un atteggiamento "militante", ricco di proposte concrete.

Alain Bergala, nel suo saggio, formula l'ipotesi cinemaï: ovvero, mai dimenticare, nei processi educativi, che il cinema è prima di tutto un'arte, che è una cultura sempre più esposta alla minaccia di un'amnesia collettiva, e infine che è un linguaggio, e come ogni linguaggio necessita di un apprendistato. Questo percorso propone una serie di risposte a una serie di domande che si presentano, oggi, a coloro che, soprattutto nella scuola ma anche all'interno del rapporto educativo familiare, vogliono porsi come 'traghettatori' di un sapere e di un gusto cinematografico presso le generazioni più giovani. Come scegliere i film da mostrare? Come preparare bambini e ragazzi all'incontro con le opere? Quali sono gli usi migliori dei film a scuola? Si deve parlare solo di cinema, o anche di televisione? L'educazione al cinema prevede necessariamente la realizzazione di film in classe? Come dev'essere pensata un'analisi dei film capace di introdurre le classi alla comprensione ed eventualmente alla pratica creativa?

ARGOMENTI TRATTATI:

Educazione all'immagine Cinematografica

- - Dibattito partecipato sulla definizione di cinema
- - Differenze tra audiovisivo e cinema
- - Il Cinema come contenitore delle arti

Linguaggio Filmico

- - L'immagine cinematografica: significante di un significato
- - I livelli linguistici del significante: Fotografia, Scenografia, Trucco e Costume, Musica, Fonia e Montaggio
- - Le logiche del mestiere del cinema: Produzione, Sceneggiatura e Distribuzione
- - La lingua del Regista: Inquadrature, movimenti, ottiche.

Analisi Filmica

- - Il Contesto
- - L'Autore
- - Le Questioni Cinematografiche
- - L'analisi: Inquadrature, scene, shot
- - Critica
- - Accoglienza
- - Il dialogo con le altre arti

FASE 2 - LA FORMAZIONE

La seconda fase consiste nel percorso formativo che i tre gruppi porteranno avanti in maniera parallela sino ad incontrarci per condividere il progetto in comune ognuno con le proprie competenze acquisite.

Gruppo 1

Regia - Sceneggiatura - Montaggio

Il corso si propone di fornire agli allievi le competenze necessarie allo sviluppo di un progetto filmico per la realizzazione di un cortometraggio, partendo dall'idea di base precedentemente affrontata fino alla prima stesura di una sceneggiatura.

Durante le lezioni vengono approfonditi i meccanismi della ricerca del punto di vista (Regia), quelli della scrittura cinematografica (sceneggiatura) e le tecniche di pre shooting attraverso un elementare piano delle inquadrature tale da valutare il ritmo e la funzione narrativa delle immagini (Montaggio). L'analisi procede a un livello tematico e strutturale, con particolare attenzione al paradigma classico e alle varianti che permettono di superarlo, considerando le reciproche implicazioni di quelle che sono le scelte di impostazione della narrazione emerse in fase di discussione del tema. I contenuti delle lezioni e il suo paradigma micro interdisciplinare consentono agli allievi di trovare una conferma diretta degli aspetti teorici affrontati, ma soprattutto di acquisire una fondamentale capacità critica da mettere in rapporto al lavoro di regia e scrittura che stanno sviluppando.

ARGOMENTI TRATTATI: La regia

Cos'è la regia?

Storia della regia

Cos'è un film

Gli elementi del film

Il campo e il fuori campo **L'ideazione**

La scelta

L'idea

Il Soggetto

L'ideazione - Cosa dire?

Il Tema

L'Etica

Il Messaggio

Riflessione sugli scritti **L'ideazione – Perché dirlo?** Le Motivazioni

Le Note di regia

Il Linguaggio - Come dirlo? Il formato

Le Inquadrature

I movimenti di macchina Le sequenze

Le note di Regia tecniche Le reference

Lo sceneggiatore

Modelli narrativi ed elementi della storia. Tempo e luogo dell'azione

Personaggi principali e secondari.

La struttura e il paradigma classico.

Strutture atipiche e varianti.

Profilo, sviluppo e caratterizzazione visiva. Relazioni fra personaggio, trama e conflitto.

La scaletta.

La struttura della trama e dell'azione.

Il trattamento.

Costruzione dei dialoghi. Strategie di visualizzazione. Strategie di drammatizzazione. Revisione delle sceneggiature. Finalizzazione della prima stesura.

Il Montatore

La figura del montatore Le componenti del film (Fotogramma, Inquadratura, Scena, Sequenza)

Il montaggio invisibile

Il montaggio parallelo

Il montaggio alternato

Il montaggio concettuale **Le regole del montaggio** Campo / Controcampo Raccordo sullo sguardo

Raccordo sul movimento Raccordo di direzione Raccordo sull'asse Raccordo sonoro

Il dettaglio

il Flash back e il Flash Forward

Split Screen

Le transizioni, lo stacco netto, la dissolvenza.

Lo spazio

Il tempo

La sceneggiatura e il montaggio

I punti di vista

Oggettiva

Soggettiva

Semi soggettiva Distorsione del tempo e della realtà

Jump cut

Il suono

Gruppo 2 e gruppo 3

Direzione delle Fotografia - Fonia - Scenografia - Costume – Trucco

Il corso si propone di fornire agli allievi le conoscenze teoriche e pratiche del linguaggio cinematografico rispetto ai ruoli di Direzione della Fotografia, Fonia, Scenografia, Trucco e Costume. Gli argomenti tratteranno della macchina da presa, i suoi movimenti e tutti gli strumenti a disposizione per la realizzazione dell'opera cinematografica, l'obiettivo principale è quello di formare una consapevolezza di base rispetto alla luce. Imparando a conoscerla, riconoscerla e infine utilizzarla (Direttore della Fotografia). A questo si aggiungono le nozioni basilari e i fondamenti per produrre un audio professionale (Fonia).

Ad una parte teorica, in cui verranno trattati tutti gli argomenti relativi si aggiunge una parte pratica, in cui tutte le conoscenze acquisite verranno messe in atto attraverso simulazioni di set.

Durante le simulazioni si affronterà un percorso che possa essere paradigmatico per lo sviluppo di un lavoro che metta in evidenza le caratteristiche artistiche, le complessità e gli adempimenti della scenografia, del costume e del trucco cinematografico.

ARGOMENTI TRATTATI:

Il Direttore della fotografia

Definizione del ruolo e delle competenze

Il rapporto con il regista

Il reparto fotografia

La luce

Le 3 "luci"

Osservare la luce

La luce tra il cinema e l'arte La luce come narrazione

La continuità fotografica

Il linguaggio cinematografico

I campi e i piani

Il punto di vista: Angolazioni e inclinazioni

Inquadrature e regole di composizione

Il linguaggio degli obiettivi

Il dinamismo della macchina da presa

Il colore della luce

La temperatura colore Bilanciamento del bianco Correzione della luce

Scelte stilistiche nel controllo del colore

I filtri e la loro utilità

Gli strumenti del direttore della fotografia L'esposimetro

Tipologie di illuminazione

Le macchine da presa digitali Gli obiettivi

I macchinismi

La fotografia sul set

La macchina da presa e i fuochi

Il capo elettricista e i proiettori

Il capo macchinista e i macchinismi

Il Fonico

Definizione del ruolo e delle

competenze

Il rapporto con il regista

Il reparto audio

Il suono

Lo spazio sonoro

Dai suoni agli oggetti sonori La post produzione, il workflow nell'era digitale **Gli strumenti del fonico**

I microfoni e tecniche di ripresa microfonica

I registratori audio cinematografici dalla registrazione mono a quella multicanale

Il trasferimento dati senza fili e le reti wireless, microfonazione wireless Ideazione di un sound scape

Lo scenografo

Definizione del ruolo e delle competenze

Il rapporto con il regista

Il reparto scenografia individuazione della location

motivazione artistica della scelta

presentazione delle reference

descrizione dettagliata della scenografia

indicazioni precise e dettagliate delle sue caratteristiche

descrizione dell'eventuale arredo

descrizione del fabbisogno scenico: generico – specifico – obbligato

Il costumista

Definizione del ruolo e delle competenze. Il rapporto con il regista.

Il reparto costume: Distinzione fra abbigliamento e costume. Il costume cinematografico filologico, quello reinterpretato e quello di fantasia. Visione di testi di costume, cataloghi di mostre, spoglio di sceneggiature con relativi bozzetti da presentati al regista. Partendo dalla sceneggiatura proposta, si procederà al suo spoglio e all'analisi dei personaggi.

Il truccatore

Lettura di un copione e studio dei personaggi Rapporti tra truccatore e costumista, regista e fotografo di scena Rapporto tra truccatore ed attore; Come si lavora sul set L'ausilio del make up per esprimere stati d'animo ed emozioni (lacrime, effetto sudato, paura e stanchezza). Partendo dalla sceneggiatura proposta, si procederà al suo spoglio e all'analisi dei personaggi.

FASE 3 - PRE-PRODUZIONE

Preparazione - Ricerca location - Prove con gli attori - Piano di lavorazione

In questa fase i ragazzi saranno divisi in reparti, ogni reparto incontra il proprio tutor e si prepara al set. Simultaneamente si procede con la preparazione delle riprese: **Ricerca location - Prove con gli attori - Piano di lavorazione**. La calendarizzazione delle attività e i luoghi di formazione dipenderanno dal progetto filmico che si intende realizzare.

FASE 4 - IL SET

Pronti a girare! Da definire la modalità di partecipazione dei ragazzi al SET:

proposta 1: Tutti i ragazzi, divisi nei vari reparti partecipano alle riprese tutti e 5 i giorni massimo 6 ore al giorno in una fascia di tempo da concordare (può essere a cavallo tra la mattina e il pomeriggio con pausa pranzo in modo da far vivere loro una tipica giornata di set);

proposta 2: I ragazzi, divisi nei vari reparti, partecipano a gruppi di 10 alternandosi ogni 3 ore;

proposta 3: I ragazzi, divisi nei vari reparti, partecipano al set solo nelle ore pomeridiane dopo la scuola fino a conclusione riprese.

Ovviamente non potendo definire a priori un piano di lavorazione, dobbiamo prescindere al momento da variabili come: notturni, continuati e distanza location, che potrebbero (in parte) condizionare la scelta riguardo le modalità di partecipazione dei ragazzi.

FASE 5 - POST PRODUZIONE

Montaggio video - Montaggio audio - Composizione musiche - Color - Mix - Mastering

La post produzione è l'ultima fase del processo di realizzazione dell'opera filmica, considerando la natura complessa e i suoi concetti tecnici, si potrebbero organizzare 2 o 3 incontri esemplificativi di gestione del workflow in modo da rappresentare ai ragazzi come interagiscono tutte le maestranze coinvolte in questa fase di lavorazione. La finalizzazione vera e propria del film, perché possa essere garantita nei tempi a disposizione, andrà necessariamente affidata ad uno studio di post-produzione.