



ISTITUTO ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

“V. BACHELET” – “G. GALILEI”

Presidenza: Via Bachelet s.n., 70024 Gravina in Puglia (Ba) – Tel 080/3266068 – Fax 080/3264276

C.F. 91053010723 – E Mail: bais013002@istruzione.it



I.I.S.S. "V.BACHELET-G.GALILEI" -GRAVINA IN PUGLIA
Prot. 0006905 del 16/05/2022
IV (Uscita)

Documento del Consiglio di Classe

Anno scolastico 2021/2022

CLASSE 5[^] Sezione F

INDIRIZZO TURISMO

DOCENTE COORDINATORE PROF.SSA IRENE MORLINO

DIRIGENTE PROF.SSA ANTONELLA SARPI

INDICE

1	Presentazione dell'Istituto	2
2	Offerta formativa	5
3	Presentazione della classe	6
4	Percorsi formativi disciplinari	10
5	Educazione civica	53
7	PCTO	57
8	Attività integrative	59
9	Crediti	60
10	Esame di Stato	62
11	Allegati:	64
	A griglia colloquio	65
	B griglia I prova	67
	C griglia II prova	73
	D documento alunna diversamente abile	75

1. PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

L'I.I.S.S. Bachelet-Galilei di Gravina è costituito da due istituti: l'Istituto Tecnico "V. Bachelet", che comprende i settori Economico (ITE) e Tecnologico (ITT), e l'Istituto professionale di Stato per l'industria e l'artigianato "G. Galilei".

L'Istituto Tecnico Economico "V. Bachelet" nasce nell'anno scolastico 1970/71 quale sezione staccata dell'Istituto Tecnico Commerciale e per Geometri "Francesco Maria Genco" di Altamura e diventa autonomo nel 1979.

Dal 1984 è stata avviata la sperimentazione IGEA, e successivamente si sono aggiunti gli indirizzi MERCURIO (per programmatori) e SIRIO (serale). Nell'anno scolastico 2004/05, stato istituito l'indirizzo ITER (turistico).

In seguito al riordino della scuola secondaria superiore, nell'a.s. 2010/11 parte nelle classi prime la riforma dei nuovi tecnici con l'istituzione degli indirizzi di Amministrazione Finanza e Marketing e Turismo.

L'Istituto Tecnico Tecnologico "Bachelet" nasce nell'anno 2012/13 con l'indirizzo di Meccanica, Meccatronica ed Energia e nell'anno scolastico 2014/15 con l'indirizzo Elettronica ed Elettrotecnica.

L'Istituto Professionale di Stato per l'Industria e l'Artigianato "G. Galilei" nasce verso la fine degli anni '60, come sezione staccata dell'IPSIA di Acquaviva delle Fonti e diventa autonomo negli anni '70. Il PROGETTO 92 ha dato grande impulso all'Istituto.

Dall'anno scolastico 2014/15 l'Istituto è ubicato presso la nuova sede in v. Einaudi, zona PAIP a Gravina.

In base alla revisione dell'istruzione professionale ai sensi del DLGS 61 DEL 2017 l'IP 'Galilei' si articola in tre indirizzi:

- Manutenzione e assistenza tecnica;
- Agricoltura, sviluppo rurale, valorizzazione dei prodotti del territorio, gestione delle risorse forestali e montane
- Industria e Artigianato per il Made in Italy --'Produzioni tessili e sartoriali'

1.1 QUADRO ORARIO

TURISMO					
MATERIE	I	II	III	IV	V
Religione	1	1	1	1	1
Italiano	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Inglese	3	3	3	3	3
Francese	3	3	3	3	3
Spagnolo			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Discipline turistico aziendali			4	4	4
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Geografia	3	3			
Geografia turistica			2	2	2
Arte e Territorio			2	2	2
Economia aziendale	2	2	2	2	2
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
TOTALE	32	32	32	32	32

1.2 PROFILO PROFESSIONALE (Profilo indirizzo “TURISMO”)

Il Diplomato nel Turismo ha competenze specifiche nel comparto delle imprese del settore turistico e competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali. Interviene nella valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale. Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa turistica inserita nel contesto internazionale. È in grado di: - gestire servizi e/o prodotti turistici con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico del territorio; - collaborare a definire con i soggetti pubblici e privati l'immagine turistica del territorio e i piani di qualificazione per lo sviluppo dell'offerta integrata; - utilizzare i sistemi informativi, disponibili a livello nazionale e internazionale, per proporre servizi turistici anche innovativi; - promuovere il turismo integrato avvalendosi delle tecniche di comunicazione multimediale; - intervenire nella gestione aziendale per gli aspetti organizzativi, amministrativi, contabili e commerciali. L'acquisizione di tali capacità sarà facilitata dal coordinamento didattico realizzato dal Consiglio di Classe e deriverà dall'abitudine ad affrontare e risolvere problemi di tipo prevalentemente gestionale analizzati nelle loro strutture logiche fondamentali.

2. OFFERTA FORMATIVA

Il Decreto Ministeriale del 6 agosto 2021 “Adozione del documento per la pianificazione delle attività scolastiche, educative e formative in tutte le istruzioni del Sistema Nazionale d’Istruzione per l’anno scolastico 2021/22” ha evidenziato la priorità nell’assicurare la didattica in presenza sia per il suo ruolo formativo , sia per l’imprescindibile ruolo che svolge nel garantire lo sviluppo della personalità e della socialità degli studenti già provati dai lunghi periodi di limitazione dell’interazione e dei contatti sociali. In ottemperanza a tale decreto la didattica del corrente anno scolastico è stata svolta completamente in presenza.

Si è fatto ricorso alla DDI quale modalità complementare alla didattica in presenza in caso di singoli/e alunni/e o singole classi in quarantena. In questi casi, i/le docenti in servizio, nel rispetto della normativa sulla privacy, si sono collegati/e da scuola con l'alunno/a o con la classe a distanza.

Nella Didattica in presenza le lezioni hanno avuto inizio alle ore 8:30 con Unità oraria di 60 minuti tranne che per la prima, la quinta e la sesta ora per le quali l’unità orario è stata di 50 minuti.

3. PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

3.1 Composizione del Consiglio di Classe

Il consiglio della classe 5[^] F risulta così costituito e articolato nell'insegnamento delle varie discipline curriculari relative ad un'organizzazione di tempo per complessive 32 ore.

Dirigente Scolastico
Antonella SARPI

Docenti(1)	Disciplina	Continuità Insegnamento
	Religione	si
	Italiano e Storia	si
	Lingua e Civiltà Stran. Inglese	no
	Lingua e Civiltà Stran. Francese	si
	Lingua e Civiltà Stran. Spagnola	si
	Matematica	si
	Geografia turistica	no
	Discipline turistico aziendali	si
	Diritto e legislazione turistica	si
	Arte e Territorio	no
	Scienze motorie e sportive	no
	Sostegno	si
	Sostegno	no

(1) Indicare con un ASTERISCO i docenti con funzione di commissario interno

3.2 Elenco degli studenti

N	Cognome e nome
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	

3.3 COMPOSIZIONE E PROFILO DELLA CLASSE

Iscritti	Maschi	Femmine	Proveniente da altra scuola
13	3	10	0

3.4 ALUNNI IN SITUAZIONE DI DISABILITA'

vedere fascicolo Allegato D

4. Percorsi formativi disciplinari declinati in competenze abilità conoscenze

Disciplina: RELIGIONE

Docente: Prof.ssa

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

Materiali multimediali	<p>https://www.vatican.va/content/francesco/it/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html</p> <p>https://classroom.google.com/u/0/w/NDlwNTAzNjk1Mjc5/t/all</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=ZCQLIVupeUo</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=u2MH_9lgrf8</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=bL6cLCaxkQw</p>
------------------------	--

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none">● Sviluppare un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà, della tutela dell'ambiente in un contesto multiculturale.
<p>Abilità</p> <p>Lo studente:</p> <ul style="list-style-type: none">● Confronta orientamenti e risposte cristiane alle più profonde questioni della condizione umana, nel quadro di differenti patrimoni culturali e religiosi presenti in Italia, in Europa e nel mondo.● +Motiva le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialoga in modo aperto, libero e costruttivo.
<p>Conoscenze</p> <p>L'alunno approfondisce e discute in modo critico le seguenti argomentazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">● La persona umana: vocazione all'amore e difesa della dignità, parità di genere● Principi di bioetica: la tutela della vita, aborto, suicidio assistito, qualità della vita.

<ul style="list-style-type: none"> • La tutela dell'ambiente: le scelte ecologiche, l'ecosostenibilità. • La globalizzazione e il lavoro. 			
UDA/MODULI			
Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture
1	La persona umana	8	Materiale multimediale sopra riportato
2	Principi di bioetica	10	Materiale multimediale sopra riportato
3	La tutela dell'ambiente	9	Materiale multimediale sopra riportato
4	La globalizzazione e il lavoro	3	Materiale multimediale sopra riportato
Educazione civica	III Mod.: La valorizzazione del patrimonio	2	Antonio Gaudì e la Sagrada Familia fra simbolismo e Naturalismo
<p>Metodologia</p> <p>Lezione frontale, Flipped classroom, Discussione guidata, Debate.</p>			
<p>Strumenti di verifica</p> <p>Testi scritti, mappe riassuntive, discussioni orali.</p>			

DISCIPLINA: LINGUA ITALIANA

DOCENTE:

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
/materiali multimediali	Baldi, giusso, Razetti, Zaccaria	La Letteratura ieri, oggi, domani	Paravia	3°
		La Divina Commedia	Paravia	

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none">● Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per la comunicazione scritta e orale● Riflettere sulla letteratura italiana e sulla sua prospettiva storica● Analizzare e contestualizzare i testi
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none">● Esprimersi in forma fluida e corretta● Scrivere testi di diverso tipo (temi, articoli, saggi brevi, analisi del testo) disponendo di adeguate tecniche compositive●Cogliere le linee fondamentali della prospettiva storica e i caratteri specifici del testo letterario● Condurre una lettura diretta del testo e collocarlo in un contesto di confronti e relazioni

<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le strutture morfosintattiche ● Conoscere le tecniche compositive (Tipologia A, B, C) ● Conoscere il profilo storico-culturale dei periodi e degli autori ● Positivismo, Verismo, Verga ● Decadentismo, Pascoli, D'Annunzio ● Futurismo e avanguardie ● Svevo ● Pirandello ● Ungaretti ● Conoscenza dei dati informativi sulle opere e degli elementi di base delle tecniche di analisi testuale 			
UDA/MODULI			
Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture
1	Scrittori europei nell'età del Naturalismo, Verismo e Verga	2	<ul style="list-style-type: none"> - Da VITA DEI CAMPI: Rosso Malpelo - Da I MALAVOGLIA: La conclusione del romanzo: l'addio al mondo pre-moderno - Da MASTRO-DON GESUALDO: La morte di Mastro-don Gesualdo
		6	
2	Decadentismo	2	<ul style="list-style-type: none"> - Da IL PIACERE: Un ritratto allo specchio: Andrea Sperelli ed Elena Muti - Da ALCYONE: La pioggia nel pineto - Da IL FANCIULLINO: Una poetica decadente (1-36)
	D'Annunzio	5	
	Pascoli	5	

			<ul style="list-style-type: none"> - Da MYRICAE: X Agosto, L'assiuolo - DA I CANTI DI CASTELVECCHIO: Il gelsomino notturno
3	La stagione delle avanguardie	1	<ul style="list-style-type: none"> - Dal MANIFESTO DEL FUTURISMO: Manifesto del Futurismo (1-32)
4	<p>Il primo Novecento: Svevo</p> <p>Pirandello</p>	<p>4</p> <p>9</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Da SENILITA': Il ritratto dell'inetto - Da LA COSCIENZA DI ZENO: Il fumo - Da L'UMORISMO: un'arte che scompone il reale (1-37) - Da NOVELLE PER UN ANNO: Il treno ha fischiato - Da IL FU MATTIA PASCAL: La costruzione della nuova identità e la sua crisi (1-62) - Da UNO,NESSUNO E CENTOMILA: Nessun nome
5	Tra le due guerre: Ungaretti	5	<ul style="list-style-type: none"> - Da L'ALLEGRIA: Veglia, I fiumi, San Martino del Carso, Soldati - Da SENTIMENTO DEL TEMPO: La madre
6	La Divina Commedia: Il Paradiso	5	<ul style="list-style-type: none"> - Canto III
7	UDA: CERCO LAVORO	3	<ul style="list-style-type: none"> - La lettera di presentazione
Educazione civica	I Mod.: I cittadini e lo Stato	5	<ul style="list-style-type: none"> - La cittadinanza europea e storia dell'Unione Europea

			- Storia della Costituzione italiana
Metodologia			
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo induttivo ● Didattica attiva ● Didattica dell'errore ● Lezione frontale e partecipata ● DID ● Uso della piattaforma Classroom ● Flipped classroom ● Conversazioni ● Ricerche individuali 			
Strumenti di verifica			
<ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo induttivo ● Didattica attiva ● Indagine sul presente ● Stimolo all'abitudine della ricerca oltre lo stretto ambito del manuale 			

DISCIPLINA: STORIA

DOCENTE:

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
/materiali multimediali	V. Calvani	Una storia per il futuro	A. Mondadori Scuola	3°

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none">● Comprendere il cambiamento e le diversità dei tempi storici in una dimensione diacronica attraverso il confronto tra epoche e in una dimensione sincronica attraverso il confronto tra aree geografiche e culturali● Riconoscere nel passato alcune caratteristiche del mondo attuale
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none">● Collocare gli eventi storici affrontati nella giusta successione cronologica e nelle aree geografiche di riferimento● Esporre i contenuti in modo chiaro ed organico● Riconoscere le origini delle principali istituzioni politiche, economiche e religiose del mondo attuale e le loro interconnessioni
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none">● La società di massa● Le belle époque● L'età giolittiana● Cause e conseguenze della Prima Guerra Mondiale.● Il Primo dopoguerra.● La rivoluzione russa e lo stalinismo● Il Fascismo.● La crisi del '29● Il nazismo● La II guerra mondiale

<ul style="list-style-type: none"> • La guerra fredda • L'Italia della Ricostruzione 			
UDA/MODULI			
Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture
1	La Belle Epoque e la grande guerra:	3	- Il darwinismo
	L'età giolittiana, La I guerra mondiale	4	
2	La notte della democrazia:	3	- Stalin
	La rivoluzione russa (sintesi) e lo stalinismo,		
	il fascismo,	4	- I ruggenti anni venti - L'escalation del terrore
	La crisi del '29,	3	
	il nazismo,	4	
i preparativi di guerra (sintesi)	1		
3	I giorni della follia: La II guerra mondiale (sintesi)	1	
4	L'equilibrio del terrore: La guerra fredda (sintesi)	1	

5	L'Italia in Europa	4	
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo induttivo ● Didattica attiva ● Indagine sul presente ● Stimolo all'abitudine della ricerca oltre lo stretto ambito del manuale ● DID ● Uso della piattaforma Classroom 			
<p>Strumenti di verifica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interrogazione ● Partecipazione al dialogo di classe ● Attività di recupero ● Colloquio colto ● Riflessioni e conversazioni sul presente 			

DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA INGLESE

DOCENTE: prof.ssa

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
tracce audio contenute nel testo adottato e in altri; links da youtube; classroom;	Giovanna Malchiodi, Elisabetta Innocenti	<i>"Very Welcome!"</i>	Loescher Editore	UNICO
	Marina Spiazzi, Marina Tavella, Margaret Layton	<i>"Performer B1"</i>	Zanichelli Editore	SECONDO
	E-book, materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom)			

Risultati di apprendimento

Competenze

- Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello b2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Abilità

- Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione anche con madrelingua, su argomenti generali, di studio e di lavoro.
- Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto.
- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro.
- Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro.
- Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi tecnico-scientifici di settore.
- Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano.
- Produrre, nella forma scritta e orale, relazioni, sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relative al settore di indirizzo.
- Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata.
- Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.
- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

Conoscenze

- Organizzazione del discorso nelle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali.
- Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, continui e non continui, anche con l'ausilio di strumenti multimediali e per la fruizione in rete.
- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro, anche formali.
- Strategie di comprensione di testi relativamente complessi riguardanti argomenti socio-culturali, in particolare il settore di indirizzo.
- Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.
- Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto.
- Lessico di settore codificato da organismi internazionali.
- Aspetti socio-culturali della lingua inglese e del linguaggio settoriale.
- Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore d'indirizzo.
- Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.

UDA/MODULI			
Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture
1 Tourism	Close-up on Tourism	2	Tourism and service industry <i>Types of tourism</i> Tourism organizations
2 Tourism	Leisure travel	3	Winter, seaside and urban tourism <i>A fairy tale destination</i> Advertisements of tourist destinations
3 Tourism	Relax, eat and pray	4	<i>The sixth sense: spa tourism in the Mediterranean sea</i> Tempting gastronomy <i>Sleep among the vineyards, bathe in wine</i> Religious tours and spiritual travels How to describe a spa centre
4 UDA Cerco lavoro	CVs	3	<i>What is a CV?</i> <i>What information should a CV include?</i> <i>What makes a good CV?</i> Web CVs Writing a CV
	Covering letters	10	<i>What is a covering letter?</i> Structure of a covering letter with samples of application. The job interview. Top ten interview questions. Applying for a job: writing a good cover letter/e-mail

5 Tourism	European itineraries	6	How to write an itinerary <i>French routes</i> <i>Spanish route: from city to coast</i> Comparisons among different types of itineraries
6 Tourism	Eco-friendly tourism	6	Globalisation and tourism <i>Globalisation: negative and positive aspects</i> The social and environmental impact on tourism. Sustainability Responsible tourism and sustainable tourism. Ecotourism.
7 Grammar	Art and beauty	6	The passive (I): present simple and past simple. Affirmative, negative, interrogative form with short answers. <i>Amazing make-up art</i> The passive (II): all tenses.
7 Grammar	My media	8	Differences between SAY and TELL. Reported speech. Reported questions.
8 Grammar	The way I feel	4	Causative verbs: <i>make, get, have, let</i> <i>The things that make us happy</i>
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodo funzionale-situazionale e comunicativo • Metodo deduttivo-induttivo • Lezione frontale • Problem solving • Didattica attiva • Didattica dell'errore • DAD • Summary charts • Lezione partecipata 			

Strumenti di verifica

- Interrogazione
- Partecipazione al dialogo in classe
- Prove strutturate
- Prove semistrutturate
- Verifica dei lavori svolti a casa
- Esercizi di feedback

DISCIPLINA: DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA

DOCENTE: Prof.ssa

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	Bobbio, Delogu, Gliozzi, Olivero	Diritto e legislazione turistica	Scuola & Azienda	5 Anno

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare e accedere alla normativa del settore turistico ● Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione dell'impresa turistica
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Reperire autonomamente le fonti normative anche comunitarie. ● Individuare le interrelazioni tra i soggetti giuridici che intervengono nello sviluppo sociale, economico, territoriale ● Individuare le funzioni delle istituzioni che operano nel settore turistico a livello nazionale, comunitario e internazionale ● Individuare i soggetti della PA che operano nel settore turistico ● Individuare le funzioni degli enti territoriali nel settore turistico ● Individuare i soggetti pubblici o privati che operano nel settore ● Ricercare le opportunità di finanziamento e investimento fornite dagli enti locali, nazionali e internazionali ● Applicare la normativa relativa ai beni culturali e ambientali ● Individuare le tutele del consumatore e del turista ● Reperire le fonti normative relative al commercio elettronico

Conoscenze

- Compiti e funzioni delle istituzioni territoriali, nazionali e comunitarie
- Rapporti tra enti e organismi che operano nel settore turistico
- Compiti e funzioni delle amministrazioni pubbliche
- Contenuto dell'attività amministrativa
- Tutela del consumatore e relativa normativa
- Carte dei diritti del turista
- Normativa del commercio elettronico e l'impresa turistica online

UDA/MODULI

Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture
1	<i>L'ordinamento internazionale e nazionale</i>	32	Materiale disponibile online
2	Gli enti territoriali, la pubblica amministrazione e la legislazione turistica	22	Educazione Civica: L'impresa di qualità Materiale disponibile online
3	Beni culturali, ambiente e sostegno al turismo	20	Educazione Civica: Valorizzazione del patrimonio Materiale disponibile online
4	La tutela del consumatore e del turista	5	
5	Turismo online e commercio elettronico	5	

Educazio ne civica	<p>I Mod.: I cittadini e lo Stato, la Costituzione della Repubblica e la sua attuazione</p> <p>II Mod.: L'impresa di qualità: le certificazioni obbligatorie e facoltative, nazionali e internazionali, le certificazioni sulla sicurezza e salute</p> <p>III Mod.: Valorizzazione del patrimonio: UNESCO</p>	<p>6</p> <p>3</p> <p>3</p>	<p>Materiale disponibile online</p> <p>Materiale disponibile online</p> <p>Materiale disponibile online</p>
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Lezione frontale ➤ Problem solving ➤ Analisi di testi normativi ➤ Didattica dell'errore ➤ Indagine sul presente ➤ Cooperative learning ➤ Stimolo all'abitudine della ricerca 			
<p>Strumenti di verifica</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Interrogazione ➤ Partecipazione al dialogo di classe ➤ Attività di recupero ➤ Riassunti e lavoro di sintesi ➤ Verifica dei compiti e lavori svolti per casa ➤ Esercizi di feedback 			

DISCIPLINA: GEOGRAFIA TURISTICA

DOCENTE: Prof.ssa

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
/materiali multimediali	S.Bianchi-R.Kohler- C. Vigolini	Destinazione Mondo-Corso di Geografia del turismo	DeAgostini	3
	Libro di testo Video Link https://www.green.it/turism-p-sostenibile-nellagenda-2030-dellonu Carte geografiche			

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambito naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo. ● Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. ● Analizzare l'immagine del territorio sia riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile. <p>Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici</p>
--

<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere i fattori geografici che favoriscono lo sviluppo delle attività turistiche in un territorio ● Analizzare la dimensione territoriale del turismo e le specificità della localizzazione turistica ● Riconoscere le caratteristiche, le relazioni e le trasformazioni del paesaggio urbano e rurale ● Riconoscere le trasformazioni dell'ambiente antropizzato ● Individuare i caratteri di varietà e molteplicità nella geografia del patrimonio culturale dei continenti ● Individuare gli effetti delle attività turistiche sul territorio ● Riconoscere e confrontare le tipologie del turismo ● Utilizzare fonti cartografiche e bibliografiche sia cartacee sia digitali 			
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Il turismo nel mondo ● Il turismo responsabile e sostenibile ● L'Africa mediterranea (Egitto, Tunisia e Marocco) ● L'Africa Centrale (Kenya) ● L'Africa Meridionale (Madagascar e Sudafrica) ● L'Asia Occidentale (Turchia, Israele) ● L'Emirati Arabi Uniti ● L'Asia meridionale e sud orientale (India) ● Estremo Oriente (Cina e Giappone) ● L'America settentrionale (Stati Uniti, Canada) ● L'America Centrale (Messico, Cuba) ● L'America Meridionale (Brasile) ● L'Oceania 			
UDA/MODULI			
Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture

1	<i>Pianeta Turismo</i>	4 3 1 1 3 3 2 1 1	Da Destinazione mondo: Il presente e il futuro del turismo L'Organizzazione mondiale del turismo I siti UNESCO La bilancia turistica Le strutture ricettive I trasporti Il turismo e gli Obiettivi dell'Agenda 2030 Il turismo sostenibile e responsabile Le conferenze mondiali sul turismo Materiale multimediale come sopra indicato
2	L'Africa	3 2 4	Da destinazione mondo, l'Africa mediterranea (le risorse e flussi turistici) Da Destinazione mondo, l'Africa Centrale (le risorse e i flussi turistici) Da Destinazione mondo: L'Africa Meridionale e il Sudafrica (risorse e flussi turistici)
3	L'Asia	3 3 3 2	Da Destinazione mondo l'Asia occidentale (le risorse e flussi turistici) Da Destinazione mondo, l'Asia meridionale e sud orientale Da Destinazione mondo: Gli Emirati Arabi Uniti L'Estremo Oriente
4	L'America	8	Da Destinazione mondo, l'America settentrionale, America Centrale e Meridionale. Risorse e flussi turistici

5	L'Oceania	4	Da Destinazione Mondo, le risorse e flussi turistici
6	Educazione civica	3	L'impresa di qualità: Le certificazioni ambientali ISO 14001
<p>Metodologia</p> <p>Metodo deduttivo-induttivo</p> <p>Didattica attiva</p> <p>Flipped classroom</p> <p>Cooperative learning</p>			
<p>Strumenti di verifica:</p> <p>Interrogazione</p> <p>Questionari</p> <p>Partecipazione al dialogo di classe</p>			

DISCIPLINA: Lingua Francese

DOCENTE:

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
/materiali multimediali	D. Hautel	Tourisme en action	ELI	Unico
	Westphal-Dudek	Grammaire clés en main	Lang	Unico
tracce audio e video contenuti nel testo adottato; video youtube; foto; classroom;				

Risultati di apprendimento

Competenze

Padroneggiare un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER); stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro; individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete; utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro; utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.

Abilità

Utilizzare strategie nell' interazione e nell'esposizione orale in relazione ai diversi contesti personali, di studio e di lavoro. Comprendere testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro, cogliendone idee principali ed elementi di dettaglio. Comprendere globalmente, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti l'attualità, argomenti di studio e di lavoro. Comprendere, testi scritti relativamente complessi, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro, cogliendone le idee principali, dettagli e punto di vista. Utilizzare le principali tipologie testuali, anche tecnico-professionali, rispettando le costanti che le caratterizzano. Produrre, in forma scritta e orale, testi generali e tecnico professionali coerenti e coesi, riguardanti esperienze, processi e situazioni relativi al proprio settore di indirizzo. Utilizzare il lessico di settore, compresa la nomenclatura internazionale codificata. Utilizzare i dizionari, ai fini di una scelta lessicale appropriata ai diversi contesti. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti nella lingua comunitaria relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa.

Conoscenze

Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. Principali tipologie testuali, comprese quella tecnico- professionali, loro caratteristiche e organizzazione del discorso. Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali, anche in rete, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro; varietà di registro e di contesto. Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali. Tecniche d'uso dei dizionari bilingue. Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici .

UDA/MODULI

Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture
--------	---------------	-----	---------------

1 ed civica	Impresa di qualità	3	La RSE et ISO 26000; Champs d'applications
2 UDA	Cerco lavoro	4	Le CV La lettre de motivation L'entretien d'embauche Offres d'emploi
3 Grammaire	Les verbes et les temps	13	Grammaire clés en main: révision: présent, passé composé, imparfait, futur simple, conditionnel présent des verbes en Er-Ir irréguliers et du 3ème groupe
4 Tourisme	Les métiers du tourisme	9	Les métiers du tourisme Le CV La lettre de motivation L'entretien d'embauche Offres d'emploi
5 Tourisme	Le types d'hébergement	10	L'hôtellerie Présentation d'un hôtel Les villages de vacances Les locations Les logis de France Les autres hébergements

6 Tourisme	L'écrit et le parler professionnel	8	<p>La réservation</p> <p>La demande de modification des dates/réponse</p> <p>L'annulation d'une réservation/réponse</p> <p>L'entretien téléphonique</p> <p>La communication</p> <p>Les nouvelles technologies</p>
7 Tourisme	Itinéraires en France	15	<p>La France:Géographie, Institutions politiques</p> <p>Paris: Histoire, Géographie, monuments</p> <p>Le circuit</p>
<p>Metodologia</p> <p>Lezione partecipata; classe inversée</p>			
<p>Strumenti di verifica</p> <p>Test strutturati e semistrutturati per le verifiche scritte; esposizione orale; interrogazione; verifica dei compiti svolti</p>			

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI

DOCENTE:

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
/materiali multimediali	F. CAMMISA P.MATRISCIAN O	PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	SCUOLA & AZIENDA	3
	PowerPoint per il ripasso Materiale online Video/Documentari			

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico ● Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali ● Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici ● Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti ● Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni nel contesto turistico ● Contribuire a realizzare piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese o prodotti turistici ● Utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Leggere e interpretare il bilancio di esercizio di un'impresa turistica e i documenti collegati ● Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavarne indici ● Utilizzare procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese ● Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico, e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche ● Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi ● Utilizzare tecniche e strumenti per la programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema ● Elaborare business plan ● Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica ● Individuare gli elementi necessari per sviluppare un piano di marketing

- Effettuare l'analisi SWOT
- Individuare e selezionare le forme, le strategie e le tecniche di comunicazione aziendale più appropriate nei diversi contesti

Conoscenze

- Bilancio d'esercizio e documenti collegati
- Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi
- Qualità nelle imprese turistiche
- Prodotti turistici a catalogo e a domanda
- Il catalogo come strumento di promo-commercializzazione
- Tecniche di organizzazione per eventi
- Strategia aziendale e pianificazione strategica
- Struttura e funzioni del business plan
- Reporting e analisi degli scostamenti
- La forma del piano di marketing
- La SWOT analysis
- La definizione delle tattiche di marketing
- Scopi, tecniche e forme di comunicazione interna ed esterna di impresa

UDA/MODULI

Modulo	titolo	ore	Testi/letture
6 (Testo 4° anno)	Assestamento e chiusura dei conti	10	
7 (Testo 4° anno)	Il bilancio e l'analisi per indici	12	
1	Pianificazione strategica e programmazione	15	Educazione Civica "L'impresa di qualità" : - https://www.yestorinohotel.it/ ; - FOCUS: il total quality management; - FOCUS: investire in qualità, in sicurezza e in ambiente (Ospitalità italiana, Ecolabel, EMAS)
2	La contabilità dei costi	20	
3	Il piano di marketing	16	Lo storytelling nel mercato turistico (https://ms-mms.hubscuola.it/protected/cdi) Strategia di marketing per un agriturismo bike friendly (www.bicitalia.org)

4	Il budget	15	
5	Il business plan	10	FOCUS: investire in qualità, in sicurezza e in ambiente
6	I viaggi organizzati, il catalogo e gli eventi	15	I trend della domanda turistica (https://www.youtube.com/watch?v=-29NYA7xy2U)
7	La comunicazione nell'impresa	16	UDA "Cerco lavoro": -FOCUS: raccomandazioni per affrontare il colloquio di selezione; - simulazione di un colloquio di selezione (https://www.youtube.com/watch?v=PKllyBPMTsc ; https://www.youtube.com/watch?v=PKllyBPMTsc)
<i>Aggiungere quanto serve</i>	Conflitto Russia-Ucraina: le conseguenze economiche e le sanzioni contro la Russia.	2	Incontro <i>online</i> Tramontana
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Metodo deduttivo-induttivo ● Problem solving ● Didattica attiva ● Didattica dell'errore ● Discussione guidata ● Analisi di casi aziendali ● Simulazioni ● Flipped Classroom ● DID 			
<p>Strumenti di verifica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Verifica orale ● Verifica scritta ● Feedback (partecipazione al dialogo di classe/ verifica dei lavori svolti a casa) ● Prove strutturate ● Realizzazione di PowerPoint/elaborati 			

DISCIPLINA: ARTE E TERRITORIO

DOCENTE: prof.ssa

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	Cricco, Di Teodoro	Itinerario nell'arte. 3 "Dall'età dei Lumi ai giorni nostri" - vers. verde. 4^ediz.	Zanichelli editore	3 + E-book

MATERIALE multimediale	Slide prodotte dal docente Video lezioni sincrone con presentazione Materiale disponibile online Video/Documentari da "Collezioni Scuola Zanichelli" - Programmi RAI, etc.
------------------------	---

Risultati di apprendimento raggiunti

Competenze
<ul style="list-style-type: none">- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca ed approfondimento disciplinare- Analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile- riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale / globale. (Cittadino in grado di riconoscere la complessità del reale);- Progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici.

Abilità

- Leggere i caratteri del territorio italiano europeo ed internazionale attraverso i rapporti esistenti tra situazioni geografiche e storiche, e il patrimonio culturale.
- Riconoscere e confrontare le tipologie di turismo in Italia e in Europa. Analizzare siti di rilevante interesse storico-artistico del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio
- Leggere l'opera d'arte e individuare i significati storico-culturali
- Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale per la valorizzazione dell'ambito territoriale di appartenenza.
- Individuare percorsi turistici di interesse culturale e ambientale, in Europa e nei diversi continenti extraeuropei.
- Analizzare siti di rilevante interesse storico-artistico del Patrimonio dell'Umanità quali fattori di valorizzazione turistica del territorio.
- Delineare la storia dell'arte italiana dall'Ottocento alla prima metà del Novecento evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale

Conoscenze

- Delineare la storia dell'arte italiana evidenziando i nessi con la storia e la cultura locale. Lineamenti di storia dell'arte dal Neoclassicismo ai giorni nostri.
- Siti inseriti nel Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco in Europa. Categorie di beni del patrimonio storico- artistico in Europa.
- Il 1800
- Neoclassicismo
- Romanticismo - Realismo
- Impressionismo
- Post-Impressionismo
- Il 1900: le Avanguardie Storiche
- Cubismo
- Futurismo
- Espressionismo
- Pop Art
- Fotografia

UNITA DIDATTICHE/

MODULI

MODULO	TITOLO	ore	TESTI E LETTURE
1	Lineamenti di Storia dell'Arte da inizi Ottocento ai giorni nostri. Dal Neoclassicismo al Romanticismo	4	Slide prodotte dal docente Video lezioni sincrone con presentazione Materiale disponibile online Video/Documentari da "Collezioni Scuola Zanichelli" - Programmi RAI, etc.
2	Realismo francese e italiano, i Macchiaioli	2	idem
3	Belle Epoque, società di massa. Art Nouveau	3	idem
4	Le Avanguardie Storiche: l'arte tra le due Guerre		idem
5	Forme artistiche dal Dopoguerra ad oggi.		idem
6	Modulo di Edu. CIVICA: Valorizzazione del Patrimonio - Valorizzazione del patrimonio	3	idem

Metodologia

- *Lezione frontale*
- *Lezione partecipata*
- *DID*
- *Metodo deduttivo-induttivo*
- *Problem solving*
- *Didattica attiva*
- *Didattica dell'errore*
- *Indagine sul presente*
- *Cooperative learning*
- *Flipped classroom*
- *Brainstorming*

Strumenti di verifica

- Interrogazione
- Partecipazione al dialogo in classe
- Prove strutturate
- Prove semistrutturate
- Simulazioni
- Attività di recupero
- Verifica dei lavori svolti a casa
- Esercizi di feedback

DISCIPLINA: LINGUA E CULTURA SPAGNOLA

DOCENTE: prof.ssa

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	L.Pierozzi	<i>¡Buen viaje!</i> Curso de español para el turismo. Terza edizione	Zanichelli	Unico
	F.Bermejo, J. C. Barbero, F. San Vicente, J. de León, A.González.	<i>Gramática en contraste</i> (Per consultazione)	Pearson ed. Lang.	Unico
E-book, materiali forniti dal docente per approfondimenti (Google Classroom) Video (e-book): <i>El Hotel de los Reyes Católicos. El turismo en España. <u>La entrevista de trabajo</u>. Un día con la guía. En la recepción del hotel. La Costa Blanca. Rincones turísticos de Madrid.</i> Video: <i>Qué ver en Barcelona, la mejor guía de la ciudad. Barcelona capital de modernismo.</i> Sito internet: https://www.todofp.es/orientacion-profesional/busca-empleo-entrenate/entrevista-trabajo.html				

Risultati di apprendimento

Competenze

Usare la lingua nelle quattro abilità -livello B1 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)-, per:

- progettare, documentare e presentare servizi o prodotti turistici
- utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete
- utilizzare il sistema delle comunicazioni e delle relazioni delle imprese turistiche

Abilità

- Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro utilizzando strategie di compensazione.
- Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.
- Utilizzare un repertorio lessicale ed espressioni di base relativi ad esperienze di vita quotidiana, di tipo personale, di studio e di lavoro.
- Produrre, in forma scritta e orale, testi brevi, semplici e coerenti su tematiche note di interesse personale, di studio o di lavoro.
- Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi, relativi all'ambito personale, all'attualità o al settore degli studi.
- Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.

Conoscenze

- Aspetti socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.
- Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro.
- Strutture morfosintattiche di base adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso.
- Ritmo e intonazione della frase, ortografia e punteggiatura.
- Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi semplici e chiari, scritti, orali e multimediali, inerenti argomenti noti d'interesse personale, d'attualità, di studio e di lavoro.
- Caratteristiche delle tipologie testuali più comuni, comprese quelle connesse al settore di studio.
- Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di vita quotidiana, d'attualità o di lavoro; varietà di registro.
- Lessico convenzionale di settore.
- Aspetti socio-culturali, in particolare inerenti il settore di studio e lavoro, dei Paesi di cui si studia la lingua.

UDA/MODULI			
Modulo	titolo	ore	Testi/lettere
1	Turismo y alojamientos De la sección A (<i>En el hotel</i>) y B (<i>En la agencia de viajes</i>): U.0 <i>¡Empezamos!</i> , U.1 <i>Un hotel con encanto</i> , U.7 <i>¡Atrápalo!</i>	15	Léxico: Recordatorio de verbos. El equipaje. Lugares de ocio y de turismo. Los alojamientos turísticos. Las habitaciones de un hotel. Las instalaciones de un hotel. Los servicios de un hotel. Regímenes, precios y reservas. Funciones: Presentar un hotel. Dar información de un hotel por teléfono. Reservar una habitación. Cultura: Los alojamientos turísticos: <i>Para todos los gustos. Los alojamientos estatales.</i> El turismo en España: <i>Una gran potencia turística. Algunas tipologías turísticas.</i> Approf.: Definición de turismo y <i>Turespaña</i> , el turismo sostenible y responsable.
2	Mundo laboral <u>UDA “Cercos de trabajo”</u> (4h) De la sección B (<i>En la agencia de viajes</i>): U.9 <i>Un recorrido por la ciudad</i> , U.11 <i>El candidato ideal.</i>	12	Léxico: <u>Ofertas de trabajo. Capacidades y competencias.</u> Funciones: <u>Escribir un currículum vitae. La carta de presentación de un CV. La entrevista de trabajo</u> (+approf.) Cultura: Los profesionales del turismo: <i>La figura del guía turístico.</i> Las profesiones del turismo y la hostelería.

3	<p>Documentos y medios de comunicación</p> <p>De la sección A (<i>En el hotel</i>) y B (<i>En la agencia de viajes</i>): U.2 <i>Estimado Señor Sanz</i>; U.3 <i>Una firma, por favor</i>, U.8 <i>Los derechos del viajero</i>.</p>	13	<p>Léxico: El correo electrónico. La carta comercial. En recepción. Rellenar una ficha. Reclamaciones. Soluciones.</p> <p>Funciones: Escribir una carta comercial. Correo de respuesta a una solicitud de información o reserva y correo de confirmación de reserva. Recibir al cliente y asignarle una habitación. Despedirse de un cliente.</p> <p>Cultura: Documentos para viajar (approf.).</p> <p>La Hoja de reclamación.</p> <p>Las directrices del ámbito turístico: <i>Organización Mundial del Turismo</i>. <i>Código ético mundial para el turismo</i>.</p>
4	<p>Viajes, organización y circuitos</p> <p>De la sección A (<i>En el hotel</i>) y B (<i>En la agencia de viajes</i>): U.5 <i>Atención al cliente</i>, U.6 <i>Un billete de ida y vuelta</i>, U.7 <i>Atrápalo!</i>, U.9 <i>Un recorrido por la ciudad</i>, U.10 <i>Rincones por descubrir</i>.</p> <p>De la sección C (<i>Conocer el mundo hispano</i>): U.15 <i>El este de España</i>, U. 14 <i>El centro de España</i>, U.13 <i>El sur de España</i></p>	27	<p>Léxico: La ciudad. Edificios públicos. Monumentos. Detalles y partes. Materiales. La naturaleza.</p> <p>Funciones: Presentar una ciudad o un pueblo. Organizar un recorrido por una ciudad. Organizar circuitos. Presentar una zona turística. Prensa turística y eventos del sector.</p> <p>Cultura e itinerarios: Viajar por España: <i>En tren</i>. El turismo en España: <i>La organización turística</i>.</p> <p>El Este de España. Turismo cultural: a. Una vuelta por la capital catalana; b. El modernismo catalán.</p> <p>El centro de España: Turismo cultural: a. Por las calles de Madrid (+approf.); b. El triángulo del arte.</p> <p>El sur de España: Turismo cultural: a. Andalucía: un gran conjunto monumental (lugares y monumentos más destacados).</p>

5	Geografía e historia de España Sección C (<i>Conocer el mundo hispano</i>): <i>Conocer España</i>	5	Geografía: El territorio. Historia: Los orígenes de la península ibérica. La Reconquista. Los Austrias. La Ilustración. Desde la Guerra de Independencia hasta el Desastre del 98. El siglo XX y la Guerra Civil (principales acontecimientos). El Franquismo y la Transición (principales acontecimientos).
6	Gramática	9	U.0: <i>Deber de +infinitivo • coger/tomar • hacer falta/necesitar</i> • U.1: uso contrastivo de las preposiciones • uso de <i>entre</i> y <i>dentro de</i> • U.9: la voz pasiva y la pasiva refleja. Ripetizione/approfondimento: el presente de indicativo • U.0: morfología y uso de los tiempos del pasado de indicativo • <i>haber</i> y <i>estar</i> • <i>ser</i> y <i>estar</i> • uso de <i>tener que/deber/haber que</i> • <i>ir/venir, traer/llevar</i> • <i>pedir/preguntar, quedar/quedarse</i> • expresar acciones y planes futuros. El futuro y el condicional simple y compuesto • U.8: uso del futuro y del condicional para expresar probabilidad o duda • U.1: uso de las preposiciones <i>por</i> y <i>para</i> • U.2: el presente de subjuntivo verbos regulares e irregulares.
7 Educazione civica	“Valorizzazione del patrimonio”	3	Templo Expiatorio de la Sagrada Familia Antoni Gaudí (biografía esencial)
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodo funzionale-situazionale e comunicativo • Metodo deduttivo-induttivo • Lezione frontale • Problem solving • Didattica attiva • Didattica dell'errore • DAD (nei casi di didattica mista) • Lezione partecipata • Simulazioni 			

Strumenti di verifica

- Interrogazione
- Questionari
- Partecipazione al dialogo in classe
- Prove strutturate
- Prove semistrutturate
- Simulazioni
- Attività di recupero
- Verifica dei lavori svolti a casa
- Esercizi di feedback

DISCIPLINA: Scienze motorie e sportive

DOCENTE: Prof.

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
/materiali multimediali	FIORINI GIANLUIGI, CORETTI STEFANO, BOCCHI SILVIA	CORPO LIBERO	MARIETTI SCUOLA	UNICO

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none">· Potenziamento fisiologico· Consolidamento del carattere, sviluppo della socialità e senso civico· Saper praticare nei vari ruoli ...(pallavolo, atletica leggera..)· Benessere e sicurezza: educazione alla salute
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none">· Applicare correttamente le tecniche e saper utilizzare al meglio gli strumenti. Assumere posture corrette· Presa di coscienza del valore del corpo inteso come espressione della personalità e come condizione relazionale, comunicativa, operativa· Applicare le tecniche delle corse, salti, lanci.· Applicare i fondamentali, le tecniche e di tattiche di gioco· Sapere come prevenire gli infortuni e come comportarsi in caso di incidenti· Prevenzione fumo.. il doping nello sport...Fair-play
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none">· Conoscenza e pratica: i principi teorici del riscaldamento, conoscere i principi teorici della mobilità articolare e dello stretching· L'arricchimento della coscienza sociale attraverso la consapevolezza di sé e l'acquisizione della capacità critica nei riguardi del linguaggio del corpo e dello sport· Conoscenza e pratica: Sport individuali e di squadra (atl. leggera, tennis-tavolo, badminton, pallavolo)· Norme di comportamento per la prevenzione di infortuni. Cenni di primo soccorso. La corretta alimentazione. I danni da uso di fumo, l'alcool e droghe.

UDA/MODULI			
Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture
1	Capacita condizionali e coordinativa	20	Libro di testo e materiale auto-prodotto
2	Sport di squadra	20	Libro di testo e materiale auto-prodotto
3	Sport individuali	16	Libro di testo e materiale auto-prodotto
4	Prevenzione della salute	10	Libro di testo e materiale auto-prodotto
<p>Metodologia</p> <ul style="list-style-type: none"> · Metodo deduttivo-induttivo · Problem solving · Didattica attiva · Didattica dell'errore · Cooperative learning · Condivisione di materiale didattico 			
<p>Strumenti di verifica</p> <ul style="list-style-type: none"> · Interrogazione · Questionari misurati con griglie di valutazione · Prova in palestra · Partecipazione al dialogo di classe · Prove strutturate · Prove semistrutturate · Riassunti e lavoro di sintesi 			

DISCIPLINA: MATEMATICA

DOCENTE: prof.

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINARE:

TESTI ADOTTATI /materiali multimediali	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	VOLUME
	SANDRA BERTOLAZZI E PATRIZIA MARCHETTO	MATEMATICA PER INDIRIZZO ECONOMICO	TRAMOTANA	3
Materiali forniti in foto o in file reperiti da testi digitali				

Risultati di apprendimento

<p>Competenze</p> <ul style="list-style-type: none">· Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative· Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare i dati· Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni

<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> · Studiare il comportamento di una funzione reale di variabile reale · Esaminare alcuni fenomeni dell'economia descrivibili con funzioni di una variabile · Operare a livello di base con le funzioni in due variabili · Esaminare alcuni fenomeni dell'economia descrivibili con funzioni di due variabile · Risolvere problemi della ricerca operativa 			
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> · Limiti e funzioni continue · Derivate di funzioni · Studio e grafici di funzioni reali di una variabile · Ruolo e significato della R.O.; costruzione del modello matematico · Problema di scelta · Studio e grafico di funzioni reali ad una variabile. · Ricerca operativa: l'economia e l'impresa. Problemi di scelta 			
<p>UDA/MODULI</p>			
Modulo	<i>titolo</i>	ore	Testi/letture
1	Funzioni in una variabile	40	Libri di testo/Materiale reperibile da siti online/videolezioni
2	Funzioni in due variabili	20	Libri di testo/Materiale reperibile da siti online/videolezioni
3	Ricerca operativa	15	Libri di testo/Materiale reperibile da siti online/videolezioni

Metodologia

- Metodo deduttivo-induttivo
- Problem solving
- Indagine sul presente
- Lezione partecipata
- Simulazioni

Strumenti di verifica

- Interrogazione
- Problema
- Partecipazione al dialogo di classe
- Prove strutturate
- Simulazioni
- Attività di recupero
- Verifica dei lavori svolti a casa

5. EDUCAZIONE CIVICA

COMPETENZE	
<ul style="list-style-type: none"> ● Rispondere ai propri doveri di cittadino e di operatore economico ed esercitare con consapevolezza i propri diritti in campo economico, sociale e politico. ● Esercitare la rappresentanza e il metodo democratico, rispettare il proprio ruolo e quello altrui, portare a termine gli impegni con responsabilità. ● Partecipare a gare, eventi, dibattiti, ecc..., in presenza o in rete, impegnandosi per se stesso e per il gruppo di appartenenza. ● Cogliere e spiegare i collegamenti tra temi e questioni afferenti a diverse sfere, ricercare ed esporre informazioni, argomentare opinioni. ● Conoscere funzioni e atti normativi fondamentali dell'Unione Europea, con specifico riferimento al settore economico di appartenenza. ● Individuare e rispettare regole e comportamenti idonei a tutelare la sicurezza propria, degli altri e degli ambienti in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, e acquisire una formazione di base in materia di primo intervento e protezione civile. ● Riconoscere i comportamenti dannosi per l'ambiente, la società e i diritti umani e individuare scelte coerenti con gli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. ● Individuare e rappresentare comportamenti miranti allo sviluppo eco-sostenibile e alla tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese e del proprio territorio. ● Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni. 	
CONOSCENZE	ABILITA'
COSTITUZIONE, DIRITTO (NAZIONALE E INTERNAZIONALE) LEGALITA' E SOLIDARIETA'	

<p>I CITTADINI E LO STATO</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Storia della Costituzione Repubblicana e caratteri ● I principi, i diritti e i doveri sanciti nella Costituzione ● L'ordinamento Costituzionale ● Gli strumenti di democrazia diretta ● L'attuazione della Costituzione <p>CITTADINI DELL'UNIONE EUROPEA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● La Cittadinanza Europea ● Tappe fondamentali della storia dell'Unione Europea ● L'Ordinamento dell'Unione Europea 	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere le tappe della storia della Carta Costituzionale e i caratteri della Costituzione. ● Spiegare i principi, i diritti e i doveri sanciti nella Costituzione collegandoli alle problematiche attuali. ● Individuare gli organi Costituzionali e le loro funzioni e collocarli nel disegno complessivo della Costituzione, consultare i siti ufficiali dei diversi organi e della Gazzetta Ufficiale. ● Individuare gli strumenti di democrazia diretta e spiegarne il funzionamento. ● Analizzare le situazioni e le problematiche dell'attualità alla luce del progetto Costituzionale. ● Riconoscere il proprio status di cittadino europeo con particolare riguardo alla partecipazione politica.
<p>SVILUPPO SOSTENIBILE, EDUCAZIONE AMBIENTALE, CONOSCENZA E TUTELA DEL PATRIMONIO E DEL TERRITORIO.</p>	
<p>L'IMPRESA DI QUALITA'</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Le certificazioni obbligatorie e facoltative, nazionali e internazionali. ● Le certificazioni sulla sicurezza e salute ● Certificazioni di qualità del prodotto e del processo ● Certificazioni ambientali ● Certificazioni di responsabilità sociale 	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere l'importanza delle certificazioni per l'impresa e le principali distinzioni. ● Riconoscere gli elementi basilari delle certificazioni in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro. ● Individuare i principali certificati di qualità del proprio settore. ● Ricercare le certificazioni ambientali ottenibili per un certo tipo di azienda e comprenderne i vantaggi. ● Ricercare e analizzare la certificazione di responsabilità sociale di un'azienda, possibilmente del territorio.

Conoscenza e tutela del patrimonio artistico e culturale nazionale e internazionale	
<p style="text-align: center;"><u>Valorizzazione del patrimonio</u></p> <p>Conoscere il ruolo dell'UNESCO nella tutela dei beni culturali</p> <p>Conoscere il procedimento di concessione della tutela UNESCO</p> <p>Conoscere i beni patrimonio dell'umanità in Italia e in Spagna</p> <p>Potenziamento delle funzioni linguistiche e delle strutture grammaticali per descrivere, raccontare.</p>	<p>Individuare lo scopo e i principi dell'UNESCO</p> <p>Individuare i reati contro il patrimonio culturale</p> <p>Identificare e comprendere le informazioni più rilevanti in messaggi orali trasmessi attraverso vari canali e in diverse tipologie testuali.</p> <p>Relazionare il contenuto di un testo in modo adeguatamente chiaro, logico e coerente.</p> <p>Svolgere attività di comprensione del testo.</p>

5.1 MODULI DI EDUCAZIONE CIVICA

I MODULO: I CITTADINI E LO STATO

Costituzione italiana, diritto nazionale ed europeo, legalità e solidarietà
Materie coinvolte: DIRITTO e STORIA
Coordinamento: Diritto
Totale ore: 11
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Storia della Costituzione Repubblicana e caratteri ● I principi, i diritti e i doveri sanciti nella Costituzione ● L'ordinamento Costituzionale ● Gli strumenti di democrazia diretta ● L'attuazione della Costituzione ● La Cittadinanza Europea

II MODULO: L'IMPRESA DI QUALITA'

Sviluppo sostenibile, educazione ambientale, conoscenza e tutela del patrimonio e del territorio.
Materie coinvolte: DIRITTO, FRANCESE,DTA,GEOGRAFIA
Coordinamento: Diritto
Totale ore: 12
Conoscenze <ul style="list-style-type: none">● Le certificazioni obbligatorie e facoltative, nazionali e internazionali.● Le certificazioni sulla sicurezza e salute● Certificazioni di qualità del prodotto e del processo● Certificazioni ambientali● Certificazioni di responsabilità sociale

III MODULO: VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

Conoscenza e tutela del patrimonio artistico e culturale nazionale e internazionale.
Materie coinvolte: DIRITTO, SPAGNOLO, RELIGIONE, ARTE
Coordinamento: Diritto
Totale ore: 11
Conoscenze <ul style="list-style-type: none">● Il ruolo dell'UNESCO nella tutela dei beni culturali● Il procedimento di concessione della tutela UNESCO● I beni patrimonio dell'umanità in Italia e in Spagna

6. PCTO

IL PCTO è una modalità didattica innovativa, che attraverso l'esperienza pratica ha aiutato a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le attitudini degli studenti, ad arricchire la formazione e a orientarli nella scelta del percorso di studio e di lavoro.

Le attività realizzate nell'ambito di tale percorso, negli anni scolastici 2019/20, 2020/21 e 2021/22 sono state individuate sulla base di esperienze pregresse che hanno contribuito a costruire un raccordo con le realtà istituzionali, formative ed economiche del territorio.

Il progetto PCTO ha previsto attività di orientamento, formazione e stage per conseguire le seguenti competenze:

- utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, anche ai fini dell'apprendimento permanente;
- stabilire collegamenti tra le tradizioni locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro;
- analizzare l'immagine del territorio sia per riconoscere la specificità del suo patrimonio culturale, sia per individuare strategie di sviluppo del turismo integrato e sostenibile;
- individuare ed accedere alla normativa pubblicistica, civilistica, e fiscale con particolare riferimento a quella del settore turistico.

ATTIVITÀ SVOLTE:

ANNO SCOLASTICO 2019/20

ATTIVITÀ	ORE
Visita aziendale presso la Camera del Commercio di Bari	2
Corso online per apprendisti ciceroni (FAI)	3
Corso sulla sicurezza (online) - ITE "Bachelet"	3
Moduli di formazione	25

ANNO SCOLASTICO 2020/21

ATTIVITÀ	ORE
Apprendisti ciceroni nelle giornate di primavera del FAI - formazione online + stage	43
Progetto Help#Cambio visione (M.I.cro ITALIA) - formazione online + stage	66
Orientamento con l'Università "Nelson Mandela" (online)	1
Corso sulla sicurezza (online) - ITE "Bachelet"	3

ANNO SCOLASTICO 2021/22

ATTIVITÀ	ORE
Partecipazione al convegno della Fidapa “le Donne - 25 Novembre-giornata nazionale contro la violenza sulle donne - “La Rinascita”	2,30
Orientamento con il corpo dei Carabinieri (online)	1
Orientamento con l’Università di Scienze della mediazione linguistica di Bari “Bona Sforza” (online)	1
Partecipazione al salone dello studente a Bari	5

7. ATTIVITÀ INTEGRATIVE

Attività	Argomento/destinazione	N°ALUNNI /nomi partecipanti
Progetto Lettura: Il nostro punto di vista	Lettura di libri e incontro con gli autori	a.s. 2019-'20 a.s. 2021-'22
PON	Educazione logico-matematica	a.s. 2021-'22
Evento	La Murgia marcia per la pace	a.s.2021-'22
Progetto Erasmus Plus	Malta	a.s.2021-'22
Viaggio di Istruzione	Roma	a.s.2021-'22

8. CREDITI SCOLASTICI E MODALITA' DI ATTRIBUZIONE

In base all'O.M 65/2022 per il corrente anno scolastico il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di cinquanta punti. I consigli di classe attribuiscono il credito sulla base della tabella di cui all'allegato A al d. lgs. 62/2017 e procedono a convertire il suddetto credito in cinquantesimi sulla base della tabella 1 di cui all'allegato C.

Allegato A
(di cui all'articolo 15, comma 2)

TABELLA

Attribuzione credito scolastico

Media dei voti	Fasce di credito ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
M < 6	-	-	7-8
M = 6	7-8	8-9	9-10
6 < M ≤ 7	8-9	9-10	10-11
7 < M ≤ 8	9-10	10-11	11-12
8 < M ≤ 9	10-11	11-12	13-14
9 < M ≤ 10	11-12	12-13	14-15

Allegato C

Tabella 1
Conversione del credito scolastico
complessivo

Punteggio in base 40	Punteggio in base 50
21	26
22	28
23	29
24	30
25	31
26	33
27	34
28	35
29	36
30	38
31	39
32	40
33	41
34	43
35	44
36	45
37	46
38	48
39	49
40	50

Il Collegio dei docenti ha deliberato i seguenti criteri:

- Il credito scolastico si attribuisce sulla base della media complessiva. Nel caso di media pari o superiore al mezzo punto si attribuisce il punteggio più alto della banda di appartenenza; nel caso di media pari o inferiore al mezzo punto si attribuisce il punteggio più basso della banda di appartenenza. La regolarità della frequenza, anche se in DAD, è considerata requisito di accesso al punteggio più alto della banda di appartenenza. La frequenza è considerata regolare con un numero di assenze pari o inferiore a 21.

9. ESAME di STATO

SECONDA PROVA

La seconda prova avrà per oggetto le materie d'indirizzo.

A tal fine si indicano per macroaree i campi sviluppati nella disciplina 'Economia aziendale', entro cui potrà essere definita la traccia della seconda prova:

descrivere gli argomenti sviluppati per grandi aree

1) Il turismo come fenomeno e come mercato: la realtà e le tendenze:

- l'interpretazione dei mutamenti di carattere qualitativo che hanno determinato i "nuovi turismi";

2) Ideazione, progettazione e realizzazione dei prodotti turistici:

- l'analisi dei bisogni e l'ideazione di prodotti di fruizione turistica;
- le tecniche di tariffazione ("full costing", "direct costing");

3) La gestione dell'impresa e l'orientamento al marketing:

- la struttura del bilancio delle imprese turistiche. Saper sviluppare semplici analisi per margini e indici;
- analisi e redazione di un business plan;
- il budget e il controllo di gestione;
- il piano di marketing e gli strumenti del marketing mix.

Elenco Docenti

Nome e cognome docente	Disciplina	Firma
	Religione	
	Italiano e Storia	
	Lingua Inglese	
	Lingua Francese	
	Lingua Spagnola	
	Matematica	
	Discipline Turistiche e Aziendali	
	Diritto e Legislazione Turistica	
	Geografia Turistica	
	Arte e Territorio	
	Educazione fisica	
	Sostegno	
	Sostegno	assente

Gravina, 15 maggio 2022

Firma del Dirigente Scolastico

ALLEGATI:

ALLEGATO A	Griglia di valutazione prova orale
ALLEGATO B	Griglia di valutazione I prova e tabella di conversione
ALLEGATO C	Griglia di valutazione II prova e tabella di conversione
ALLEGATO D	Documento di presentazione delle allieve in situazione di diversabilità

ALLEGATO A

Griglia di valutazione del colloquio

Candidato/a

Classe

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo.	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, anche se guidato.	0,50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline. in maniera parziale e incompleta, utilizzandoli in modo non sempre appropriato, anche se guidato.	1,50-3,50	
	III	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in modo corretto e li utilizza, se guidato.	4-4,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline e utilizza i loro metodi, se parzialmente guidato.	5-6	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza correttamente i loro metodi autonomamente.	6,50-7	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato, anche se guidato.	0,50-1	
	II	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato anche, se guidato.	1,50-3,50	
	III	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro, solo se guidato.	4-4,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole adeguatamente tra loro se parzialmente guidato.	5-5,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole tra loro in un discorso strutturato e in maniera autonoma.	6	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, anche se guidato.	0,50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni solo personali e solo in relazione a specifici argomenti, anche se guidato.	1,50-3,50	

	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni personali, con una sufficiente rielaborazione dei contenuti acquisiti, solo se guidato.	4-4,50	
	IV	È in grado di formulare argomentazioni personali pertinenti, rielaborando adeguatamente i contenuti acquisiti.	5-5,50	
	V	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali, rielaborando i contenuti acquisiti in autonomia.	6	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto utilizzando un lessico inadeguato, anche se guidato.	0,50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, anche se guidato.	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando, se guidato, un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o settore.	1,50	
	IV	Si esprime in modo accurato utilizzando, se parzialmente guidato, un lessico, anche tecnico e settoriale, adeguato e corretto.	2-2,50	
	V	Si esprime in maniera autonoma con padronanza lessicale, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o settore.	3	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato, anche se guidato.	0,50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere con difficoltà la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, anche se guidato.	1	
	III	È in grado, se guidato, di compiere un'analisi della realtà sulla base di una riflessione sulle proprie esperienze personali.	1,50	
	IV	È in grado di compiere, se parzialmente guidato, un'analisi corretta della realtà sulla base di una riflessione sulle proprie esperienze personali.	2-2,50	
	V	È in grado di compiere autonomamente un'analisi corretta della realtà sulla base di una riflessione sulle proprie esperienze personali.	3	
Punteggio totale della prova				

ALLEGATO B

Valutazione esami di stato

La sottocommissione dispone di un massimo quindici punti per la prima prova scritta e di dieci punti per la seconda prova scritta. Il punteggio è attribuito dall'intera sottocommissione, compreso il presidente, secondo le griglie di valutazione sotto riportate

PRIMA PROVA SCRITTA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Candidato/a.....

Classe.....

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60)	PUNTI	VALUTAZIONE
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo.	Testo ben articolato, organico, coeso e coerente.	20-16	
	Testo strutturato in modo complessivamente organico e sufficientemente coerente.	15-12	
	Testo poco coeso, esposto in modo disorganico.	11-8	
Coesione e coerenza testuale.	Testo gravemente disorganico.	7-4	
	Ricchezza e padronanza lessicale.	Elaborato grammaticalmente corretto, esposizione chiara, lessico vario ed articolato, pienamente efficace la punteggiatura.	20-16
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi);	Lessico complessivamente adeguato, forma semplice, ma corretta sul piano morfosintattico, presenza di lievi e sporadici errori.	15-12	

uso corretto ed efficace della punteggiatura.	Frequenti errori, esposizione non sempre scorrevole, lessico talora ripetitivo.	11-8	
	Testo gravemente scorretto; frequenti e gravi errori, lessico improprio.	7-4	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	Conoscenze e riferimenti culturali ampi e precisi; capacità di rielaborazione sicura, originale e approfondita.	20-16	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali.	Conoscenze e riferimenti culturali soddisfacenti; capacità critica significativa.	15-12	
	Conoscenze e riferimenti culturali essenziali, talora imprecisi, capacità critica limitata.	11-8	
	Conoscenze e riferimenti culturali imprecisi e/o carenti; capacità critica superficiale.	7-4	

TIPOLOGIA A

INDICATORI	DESCRITTORI (MAX 40)	PUNTI	VALUTAZIONE
Rispetto dei vincoli posti nella consegna.	Preciso e puntuale rispetto dei vincoli.	10-8	
	Vincoli sostanzialmente rispettati.	7-6	
	Imprecisioni nel rispetto dei vincoli.	5-4	
	Scarso rispetto dei vincoli.	3-2	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici.	Temi principali pienamente compresi.	10-8	
	Buona comprensione delle tematiche trattate dall'autore.	7-6	
	Comprensione sostanziale, ma superficiale delle tematiche trattate dall'autore.	5-4	
	Errata comprensione del testo.	3-2	
	Analisi approfondita, precisa ed esauriente.	10-8	

Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta).	Analisi semplice, ma complessivamente corretta.	7-6	
	Analisi parziale, non sempre corretta.	5-4	
	Analisi lacunosa e/o errata.	3-2	
Interpretazione corretta e articolata del testo.	Interpretazione puntuale, ben articolata, ampia e con tratti di originalità.	10-8	
	Interpretazione complessivamente corretta, discretamente articolata e argomentata, chiara ed efficace.	7-6	
	Interpretazione parziale e imprecisa, articolata in modo approssimativo.	5-4	
	Interpretazione inadeguata e frammentaria.	3-2	
		TOTALE	

TIPOLOGIA B

INDICATORI	DESCRITTORI (MAX 40)	PUNTI	VALUTAZIONE
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto.	Individuazione e comprensione puntuali ed esaurienti di tesi e argomentazioni.	15-13	
	Individuazione e comprensione corrette di tesi e argomentazioni.	12-10	
	Individuazione parziale e comprensione approssimativa di tesi e argomentazioni.	9-7	
	Errata o assente individuazione di tesi e argomentazioni.	6-4	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti.	Sviluppo di un percorso ragionativo ben articolato, pienamente coerente ed efficace, con utilizzo di connettivi pertinenti.	15-13	
	Percorso ragionativo sostanzialmente coerente, con passaggi logici essenziali e uso complessivamente adeguato dei connettivi.	12-10	
	Percorso ragionativo semplice non sempre lineare, con passaggi logici talora incoerenti.	9-7	
	Percorso ragionativo incoerente, confuso e disorganico.	6-4	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione.	Riferimenti culturali ampi e approfonditi, approccio originale.	10-8	
	Riferimenti culturali essenziali, corretti e adeguati.	7-6	
	Riferimenti culturali generici e spesso inappropriati.	5-4	
	Riferimenti culturali imprecisi e/o frammentari, del tutto inadeguati.	3-2	
		TOTALE	

TIPOLOGIA C

INDICATORI	DESCRITTORI (MAX 40)	PUNTI	VALUTAZIONE
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione.	Testo esauriente e puntuale rispetto alla traccia.	10-8	
	Testo nel complesso pertinente rispetto alla traccia.	7-6	
	Parziale pertinenza del testo alla traccia.	5-4	
	Testo gravemente non pertinente alla traccia.	3-2	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione.	Elaborato sviluppato in modo coerente, organico, chiaro ed efficace.	15-13	
	Elaborato sviluppato in modo lineare, con apprezzabile organicità espositiva.	12-10	
	Elaborato sviluppato in modo schematico, non sempre lineare e ordinato.	9-7	
	Elaborato sviluppato in modo confuso e disorganico.	6-4	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali.	Conoscenze e riferimenti culturali ampi e approfonditi, con approccio critico.	15-13	
	Conoscenze e riferimenti culturali sostanzialmente corretti e adeguati.	12-10	
	Imprecisioni ed errori nei riferimenti culturali utilizzati nell'esposizione.	9-7	
	Riferimenti culturali lacunosi ed errati, del tutto inadeguati.	6-4	
		TOTAL E	

La valutazione della prima prova si otterrà dalla somma del punteggio degli indicatori generali e gli indicatori della tipologia scelta dal candidato(A/B/C). Il punteggio ottenuto in centesimi sarà ridotto in ventesimi arrotondato per eccesso se superiore a 0,5(es. $50+32= 82$; $82/5= 16,4$)

Successivamente sarà convertito il quindicesimi secondo la tabella sotto riportata.

TABELLA DI CONVERSIONE

Tabella 2
Conversione del punteggio
della prima prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 15
1	1
2	1.50
3	2
4	3
5	4
6	4.50
7	5
8	6
9	7
10	7.50
11	8
12	9
13	10
14	10.50
15	11
16	12
17	13
18	13.50
19	14
20	15

ALLEGATO C

SECONDA PROVA SCRITTA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

Candidato/a.....

Classe.....

INDICATORI	DESCRITTORI (MAX 20)	PUNTEGGIO	PUNTEGGIO PARZIALE
Padronanza delle conoscenze disciplinari relative ai nuclei tematici oggetto della prova e caratterizzanti l'indirizzo di studi.	Precisa e completa	4/4
	Adeguata	3	
	Parziale	2	
	Scarsa	1	
Padronanza delle competenze tecnico-professionali specifiche di indirizzo rispetto agli obiettivi della prova, con particolare riferimento all'analisi e comprensione dei casi e/o delle situazioni problematiche proposte e alle metodologie/scelte effettuate/procedimenti utilizzati nella loro risoluzione.	Completa, coerente e corretta	6/6
	Corretta e coerente	5	
	Complessivamente corretta e coerente	4	
	Parzialmente corretta	3	
	Poco corretta	2	
	Completamente scorretta	1	
Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza/correttezza	Completo, coerente e corretto	6/6
	Coerente e corretto	5	
	Complessivamente corretto e coerente	4	

dei risultati e degli elaborati tecnici prodotti.	Parzialmente coerente e corretto	3	
	Incompleto e poco coerente	2	
	Inappropriato e scorretto	1	
Capacità di argomentare, di collegare e di sintetizzare le informazioni in modo chiaro ed esauriente, utilizzando con pertinenza linguaggi specifici.	Puntuale, pertinente, efficace e preciso	4/4
	Adeguito, pertinente e preciso	3	
	Parziale e non sempre coerente	2	
	Scarso, lacunoso e confuso	1	
PUNTEGGIO TOTALE		/20

La valutazione della seconda prova sarà il risultato della somma degli indicatori della tabella sopra riportata in ventesimi, convertiti in decimi, come da tabella che segue.

Tabella 3
Conversione del punteggio
della seconda prova scritta

Punteggio in base 20	Punteggio in base 10
1	0.50
2	1
3	1.50
4	2
5	2.50
6	3
7	3.50
8	4
9	4.50
10	5
11	5.50
12	6
13	6.50
14	7
15	7.50
16	8
17	8.50
18	9
19	9.50
20	10

ALLEGATO D