

## PECuP ISTITUTO TECNICO

## ISTITUTO TECNICO ECONOMICO



### Inserimento nel territorio

L'Istituto "I.I.S.S. Bachelet-Galilei" si trova nel territorio di Gravina in Puglia, una città collocata tra il Parco Nazionale dell'Alta Murgia, di cui ne ospita la sede, e il SIC Bosco Difesa Grande, un'area naturale di circa 2000 ettari a 6 Km dall'abitato, esattamente nel comprensorio dell'Alta Murgia barese. Trattasi di un territorio ricco di storia e di risorse artistiche e paesaggistiche, che potrebbero essere valorizzate anche ai fini del miglioramento del tasso di occupazione.

È stata abitata fin dal Neolitico e può vantare i resti di una grande necropoli romana, oltre ad una serie di insediamenti abitativi rupestri ubicati lungo il costone della Gravina. È presente un vasto circuito di chiese rupestri (alcune delle quali riccamente affrescate), le quali unite al paesaggio carsico della Gravina e al centro storico possono costituire un valido itinerario turistico.

Infatti, il **turismo**, dal 2010, ha avuto un notevole incremento, e le attività legate a questo settore e all'intrattenimento sono il driver della crescita del tessuto economico gravinese; il comparto vacanze vede un incremento notevole nel comparto "alloggio e ristorazione". La dimostrazione di questo è data dal trend incrementale degli arrivi, che indicano il numero di persone che hanno come meta Gravina in Puglia, e delle presenze, ossia il numero degli arrivi moltiplicati per i giorni di permanenza.

Le attività produttive gravinesi sono da sempre state vocate all'agricoltura e ai suoi derivati, per lo più esso è destinato alla cerealicoltura. Ci sono grandi estensioni di vigneti e di oliveti, questi ultimi hanno una caratterizzazione mista con le coltivazioni della coratina, nostrana, diversi frantoi di macinazione e trasformazione per la produzione dell'olio Extravergine di Oliva DOP Terra di Bari, qualità Castel Del Monte. Elevata la presenza di pastifici per la trasformazione sia del grano duro che di altri cereali, aziende di produzione dei prodotti da forno come il tarallo all'uovo o il "sasanello". Il territorio di Gravina, dà, inoltre, il nome alla "Verdeca" di Gravina,

famoso vino bianco. Interessante, è inoltre il comparto della trasformazione del latte, con la presenza di numerose produzioni della tipicità autoctona al cui apice troviamo il formaggio “**Pallone**”. La capacità artigianale gravinese è piuttosto ampia soprattutto se legata all'edilizia, al manifatturiero e all'agro-alimentare.

Il settore secondario è concentrato in una vasta area artigianale, la zona PIP. Le attività principali sono: il manifatturiero legato al mobile imbottito, alle forniture d'arredamento, la trasformazione dei prodotti alimentari nella fattispecie da vite, da latte e da cereali. Interessante è l'indotto dell'edilizia, che gravita attorno alle cave per l'estrazione della pietra calcarea gravinese: il “**tufo**”. Numerose sono le aziende che operano nel comparto, e gli artigiani che gravitano attorno al settore dell'edilizia apportano un contributo importante al reddito cittadino, con specializzazione nei vari settori: elettrico, idraulico, del parquet, e dell'impiantistica in genere.

La pandemia da Covid-19 ha messo a dura prova la capacità di resilienza delle imprese, che hanno dovuto rivedere la propria organizzazione ed operatività, accelerando i processi di cambiamento verso un nuovo modello di impresa volto all'adozione soprattutto di strategie e strumenti di innovativi di marketing.

***In questa direzione, il nostro Istituto nell'intento di rispondere alle richieste emergenti delle imprese del territorio gravinese si impegna a caratterizzare la propria offerta formativa attraverso la declinazione dei profili in uscita in percorsi formativi costruiti nell'ambito delle attività di marketing e di tecniche di promozione di prodotti competitivi e sostenibili.***

## Amministrazione, Finanza e Marketing



### Profilo in uscita

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo-finanziari e dell’economia sociale. Integra le competenze dell’ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e contribuire sia all’innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell’impresa inserita nel contesto internazionale.

Attraverso il percorso generale, è in grado di:

- rilevare le operazioni gestionali utilizzando metodi, strumenti, tecniche contabili ed extracontabili in linea con i principi nazionali ed internazionali;
- redigere e interpretare i documenti amministrativi e finanziari aziendali;
- gestire adempimenti di natura fiscale;
- collaborare alle trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell’azienda;
- svolgere attività di marketing;
- collaborare all’organizzazione, alla gestione e al controllo dei processi aziendali;
- utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione integrata di amministrazione, finanza e marketing.

Nell'articolazione **“Sistemi informativi aziendali”**, il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della gestione del sistema informativo aziendale sia alla valutazione, alla scelta e all'adattamento di software applicativi. Tali attività sono tese a migliorare l'efficienza aziendale attraverso la realizzazione di nuove procedure, con particolare riguardo al sistema di archiviazione, all'organizzazione della comunicazione in rete e alla sicurezza informatica.

#### COMPETENZE AREA GENERALE

1	Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione contesti; comunicativa verbale in vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici
2	Riconoscere l'interdipendenza tra fenomeni economici, sociali, istituzionali, culturali e la loro dimensione locale/globale
3	Padroneggiare la lingua inglese e, ove prevista, un'altra lingua comunitaria per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per Interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B1/B1+ del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)
4	Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.
5	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
6	Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
7	Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.
8	Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio
9	Agire in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione, a partire dai quali saper valutare fatti e ispirare i propri comportamenti personali e sociali
10	Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.

## COMPETENZE DI INDIRIZZO AFM

<b>1</b>	Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
<b>2</b>	Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
<b>3</b>	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese.
<b>4</b>	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane.
<b>5</b>	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata.
<b>6</b>	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.
<b>7</b>	Orientarsi nel mercato dei prodotti finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.
<b>8</b>	Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.
<b>9</b>	Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.

## COMPETENZE DI INDIRIZZO SIA

<b>1</b>	Riconoscere e interpretare: - le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali anche per coglierne le ripercussioni in un dato contesto; - i macrofenomeni economici nazionali e internazionali per connetterli alla specificità di un'azienda; - i cambiamenti dei sistemi economici nella dimensione diacronica attraverso il confronto fra epoche storiche e nella dimensione sincronica attraverso il confronto fra aree geografiche e culture diverse.
<b>2</b>	Individuare e accedere alla normativa pubblicistica, civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.
<b>3</b>	Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle differenti tipologie di imprese
<b>4</b>	Riconoscere i diversi modelli organizzativi aziendali, documentare le procedure e ricercare soluzioni efficaci rispetto a situazioni date.
<b>5</b>	Individuare le caratteristiche del mercato del lavoro e collaborare alla gestione delle risorse umane
<b>6</b>	Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata
<b>7</b>	Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato
<b>8</b>	Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose
<b>9</b>	Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti
<b>10</b>	Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa
<b>11</b>	Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati

<b>12</b>	Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti
<b>13</b>	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
<b>14</b>	Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare