


ISTITUTO TECNICO ECONOMICO “V. Bachelet”



Turismo



In questo indirizzo lo studente ha una preparazione che valorizza sia l'area tecnica e professionale che quella umanistica e linguistica.

L'alunno sarà in grado di promuovere abilità e conoscenze specifiche nel campo dell'analisi dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi aziendali con l'attenzione alla valorizzazione integrata e sostenibile del patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico ed ambientale.



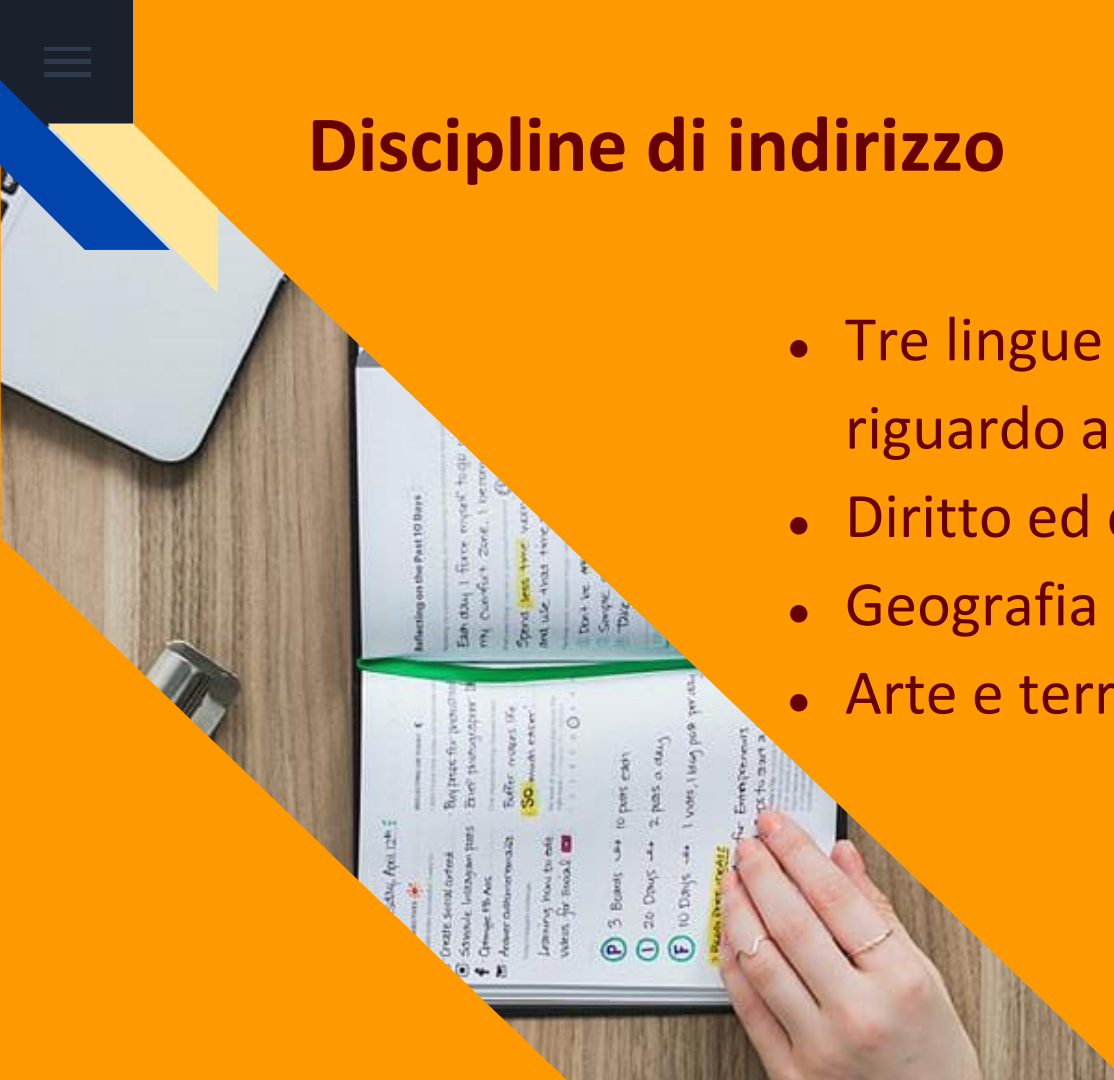
A chi si rivolge il corso

Il Corso “Turismo” si rivolge

- A chi è portato per le lingue straniere
- A chi ha predisposizione alle attività di relazione e comunicazione
- A chi ha interesse per il mondo del turismo e dell'arte in tutte le sue forme

Discipline di indirizzo

- Tre lingue straniere con un particolare riguardo al settore culturale e turistico
- Diritto ed economia per il turismo
- Geografia turistica
- Arte e territorio





Cosa si impara

Stesse competenze dei diplomati del settore economico ed inoltre:

- **Capacità di partecipare alla gestione delle strutture turistiche**
- **Valorizzare l'enorme ricchezza del nostro patrimonio artistico ed ambientale**
- **Comunicare in diverse lingue straniere facilitando le relazioni interpersonali ed interculturali**

DISCIPLINE del biennio	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING E TURISMO	
	CLASSE 1°	CLASSE 2°
ITALIANO	4	4
STORIA	2	2
LINGUA INGLESE	3	3
MATEMATICA	4	4
SECONDA LINGUA	3	3
SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2
ECONOMIA AZIENDALE	2	2
SCIENZE INTEGRATE - FISICA	2	
SCIENZE INTEGRATE - CHIMICA		2
GEOGRAFIA	3	3
INFORMATICA	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1
Totale ore settimanali	32	32

 TURISMO	2° biennio		5° anno
	CLASSE 3°	CLASSE 4°	CLASSE 5°
	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4
STORIA	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3
TERZA LINGUA STRANIERA	3	3	3
MATEMATICA	3	3	3
DIRITTO E LEGISLAZIONE TURISTICA	3	3	3
GEOGRAFIA TURISTICA	2	2	2
DISCIPLINE TURISTICHE AZIENDALI	4	4	4
ARTE E TERRITORIO	2	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE	1	1	1
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

SBOCCHI FORMATIVI (ambito del lavoro)

- agenzie private e di viaggio
- tour operator
- uffici turistici locali
- imprese pubbliche
- compagnie nazionali e internazionali
- hotel
- catene alberghiere
- agente di viaggi
- musei



SBOCCHI FORMATIVI (proseguimento del corso di studio)

Accesso ad ogni facoltà universitaria e in particolar modo a:

- Lingue
- Scienze del Turismo
- Management
- Turismo per i Beni Culturali
- Economia
- Relazioni internazionali

