


ISTITUTO TECNICO ECONOMICO “V. Bachelet”



**Amministrazione, Finanza e
Marketing**



In questo indirizzo lo studente acquisisce le competenze relative alla **gestione aziendale** nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici e le specifiche funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali).



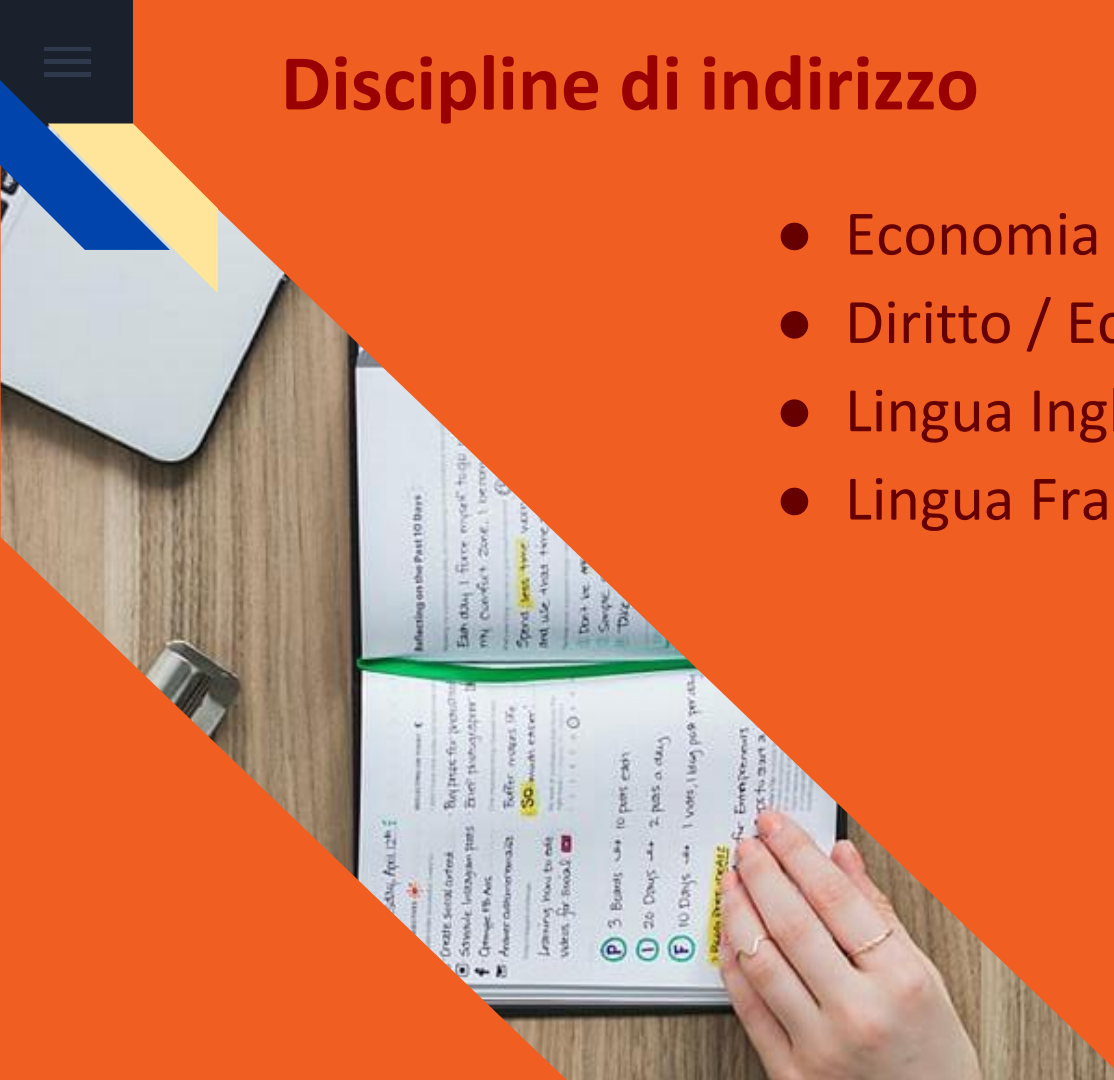
A chi si rivolge il corso

L'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing si rivolge a chi ha predisposizione per le materie:

- tecniche
- economiche/giuridiche

Discipline di indirizzo

- Economia Aziendale
- Diritto / Economia Politica
- Lingua Inglese
- Lingua Francese





Cosa si impara

- **Gestire le aziende**
 - organizzare le procedure amministrative
 - redigere documenti amministrativi e contabili
 - trovare soluzioni innovative riguardanti il prodotto ed il marketing
 - utilizzare tecnologie e software applicativi per la gestione di finanza, amministrazione e marketing.
- **Conoscere** gli elementi indispensabili per intrattenere **rapporti amministrativi con banche, clienti, fornitori, enti fiscali e previdenziali.**

DISCIPLINE del biennio	AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING E TURISMO	
	CLASSE 1°	CLASSE 2°
ITALIANO	4	4
STORIA	2	2
LINGUA INGLESE	3	3
MATEMATICA	4	4
SECONDA LINGUA	3	3
SCIENZE DELLA TERRA E BIOLOGIA	2	2
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2
ECONOMIA AZIENDALE	2	2
SCIENZE INTEGRATE - FISICA	2	
SCIENZE INTEGRATE - CHIMICA		2
GEOGRAFIA	3	3
INFORMATICA	2	2
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1
Totale ore settimanali	32	32

 AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING	2° biennio		5° anno
	CLASSE 3°	CLASSE 4°	CLASSE 5°
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4
STORIA	2	2	2
LINGUA INGLESE	3	3	3
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA O ATTIVITA' ALTERNATIVE	1	1	1
INFORMATICA	2	2	
MATEMATICA	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	6	7	8
DIRITTO	3	3	3
ECONOMIA POLITICA	3	2	3
TOTALE ORE SETTIMANALI	32	32	32

SBOCCHI FORMATIVI (ambito del lavoro)

- Impiego in aziende pubbliche o private, banche ed assicurazioni, studi di consulenza finanziaria contabile e fiscale
- Libera professione come consulente e liquidatore di imprese, commercialista e revisore dei conti
- Credit manager
- Broker assicurativo
- Promotore finanziario
- Gestore di e-commerce
- Social media manager



SBOCCHI FORMATIVI

(proseguimento del corso di studio)

Accesso ad ogni facoltà universitaria e in particolar modo a:

- Economia
- Marketing
- Lingue e Letterature Straniere
- Giurisprudenza
- Scienze Giuridica
- Scienze statistiche e matematiche
- Scienze bancarie

